

# Sentido del amor en inmigrantes y nativos digitales a través del uso de Facebook

Morales Herrera, Virginia

2019-04-02

---

<https://hdl.handle.net/20.500.11777/4232>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial  
del 3 de abril de 1981



**SENTIDO DEL AMOR EN INMIGRANTES Y NATIVOS DIGITALES A  
TRAVÉS DEL USO DE FACEBOOK**

DIRECTOR DEL TRABAJO  
DRA. ERICKA ILEANA ESCALANTE IZETA

ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE CASO  
que para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN DESARROLLO HUMANO

Presenta

**VIRGINIA MORALES HERRERA**

Puebla, Pue.

2019

# ÍNDICE

Dedicatoria .....	2
Resumen .....	4
Introducción .....	6
Justificación .....	12
Método .....	13
Participantes .....	14
Instrumentos .....	15
Resultados .....	17
Discusión .....	25
Referencias .....	34
Anexo .....	36





## **Resumen**

En este estudio se buscó definir el sentido del amor de inmigrantes y nativos digitales a través del uso de la Red Social Facebook. Los participantes fueron estudiantes y colaboradores de la Universidad Iberoamericana Puebla considerando los valores que ellos tienen para su concepto de amor, las relaciones interpersonales y relaciones digitales. Se utilizaron los instrumentos de entrevista semi-dirigida y la encuesta, para realizar una investigación exploratoria que permitiera a los participantes compartir la información de forma fenomenológica. Dentro de los resultados se observó que para ambos grupos es importante el amor en sus vidas. El enojo, felicidad y alegría son sentimientos que experimentan a través del uso de Facebook. Su construcción del concepto de amor coincidió en los valores de cuidado, respeto, responsabilidad, honestidad y lealtad. Ambas unidades manifestaron dinámicas variadas a través de las relaciones interpersonales, algunos prefieren la soledad y otros prefieren compartir con el otro. La trascendencia es un aspecto importante en la construcción del sentido de amor de los inmigrantes digitales, mientras que los nativos digitales consideran al amor como el punto máximo en sus vidas. Los participantes de ambos grupos coincidieron al referir que la convivencia en persona es más valiosa que la virtual.

**Palabras clave:** *Amor – Redes Sociales - Valores – Relaciones interpersonales – Relaciones digitales.*

This study was looking to define the sense of love of digital natives and immigrants through Facebook. Students and colleagues of Iberoamerican University of Puebla participated considering their values for their definition of love, interpersonal and digital relationships. The instruments used were a semi-directed interview and a survey to make an exploratory investigation. For both groups, love is important in their lives. Anger, happiness and joy are feelings that are experimented while using Facebook. The construction of their concept of love concurs with the values of carefulness, respect, responsibility, honesty and loyalty. Both parties manifested different dynamics across interpersonal relationships, some prefer solitude while others enjoy sharing with others. Transcendence is an important aspect in the construction of the sense of love of digital immigrants, meanwhile digital natives consider love as the highest point in their lives. Both agree that relationships in person are more valuable than virtual relationships.

**Palabras clave:** *Amor – Redes Sociales - Valores – Relaciones interpersonales – Relaciones digitales.*

## Introducción

Es innegable que a través de las diferentes épocas, décadas, años; podemos encontrar rasgos y características diversas del contexto y de los seres humanos. Hoy en día pareciera cercano a algunas generaciones el asociar afectividades como el amor, con alguna tecnología, ya sea como medio o generador de contacto y/o relación.

Estas relaciones interpersonales actuales tienen distintos matices. La percepción de Martin Buber (2017), nos dice que es un encuentro del ser a través de la relación Yo-Tú, misma que es verdadera y auténtica. El amor entre el Yo-Tú no será una cosificación, sino lo que se genera entre ambos, un vínculo, un encuentro. Incluso para el autor no existe relación si no se ve al otro como un ser total y con responsabilidad. Con ello las presentes líneas invitan a mover en la profundidad y trascendencia, no de una palabra, sino de una experiencia en diferentes seres humanos.

Con etapas de vida muy fuertes, Víctor Frankl (2015) refiere que el amor encuentra su sentido más profundo en lo espiritual, y habla de la contemplación del ser amado y de que es un solo camino para ir hacia lo más íntimo. Dicho autor es muy descriptivo de lo que le lleva al amor, a través del reconocimiento del otro, y eso le guía hacia un sentido. Por tanto, el amor da y tiene sentido, genera un horizonte, no manifiesta que provea de soluciones, sino de posibilidades y es ahí en donde encuentro la importancia del amor en la humanidad, en cada generación, porque no es un invento o tendencia de alguna década, ha sido y es una realidad. Así, a lo largo del tiempo al amor más que definirlo se le ha tratado de dar el protagonismo que tiene, como un detonante hacia la plenitud del ser humano, hacia algo trascendente.

Parece evidente que el amor va teniendo su propia evolución en los medios o formas de compartirlo, transmitirlo, incluso buscarlo.



El amor está vinculado a cualquier ser humano, pero en la actualidad también incorporamos otras herramientas tecnológicas que han ido surgiendo, en particular las llamadas Redes Sociales Digitales. Estas posibilitan el flujo e intercambio de información, en donde las nuevas generaciones están ejercitando habilidades de comunicación distintas a otros que en su momento estaban familiarizados con otro tipo de interacción entre individuos.

El surgimiento del internet ha sido un parteaguas no sólo en los aspectos tecnológicos, sino en la rapidez con la que van surgiendo herramientas, recursos e información.

De acuerdo al 13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017 del sitio de la Asociación de Internet (2017), el 83% de sus encuestados utiliza internet para navegar en Redes Sociales, ya sea través de un smartphone, tablet, ordenador o dispositivo móvil. De ellos, el 95% usa Facebook, siendo la Red Social con mayor porcentaje de usuarios en México.

Dicha Red Social será el espacio digital donde el amor se manifiesta o no, existe o no, se demuestra o no. Todo depende de la percepción de los participantes del presente estudio, quienes a su vez deberán contar con características generacionales que les permitan haber tenido o tener actualmente un acercamiento con este recurso.

Para ello, es importante conocer las características de cada unidad de análisis, tanto de inmigrantes como de nativos digitales.

En el artículo titulado “Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica”, Delia Covi (2010) menciona que las diferencias son generacionales, y refiere tres factores que permiten visibilizar la brecha entre ambos participantes; tecnológico, cognoscitivo y cultural.

Los inmigrantes digitales son aquellas personas que durante su infancia y juventud, vieron el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación. Sin embargo, esto no era

el foco de su entorno de crecimiento, formación e interacción con los demás. Las relaciones interpersonales mantenían su jerarquía como flujo de comunicación y entendimiento de su entorno. Si los inmigrantes digitales no tenían incorporada la tecnología en su día a día, se puede decir que se abrió una brecha inevitable entre ellos y las siguientes generaciones, pues con mucha rapidez iban surgiendo cada vez más recursos tecnológicos y esto originaba que sobre la marcha, estos participantes fuesen reconociendo para qué servían y sirven actualmente las tecnologías, más que enfocarse en la habilidad para usarlas, lo cual los hace más lentos en el manejo de las mismas. Un entorno que tuvieron las generaciones de inmigrantes digitales, es que el acceso a las tecnologías o recursos digitales aún no eran viables y al alcance de la mayoría. Esta unidad de análisis contaba con espacios físicos que favorecían la interacción de forma personal, sin necesidad de ver migrar por completo sus dinámicas interpersonales ni del entorno a los escenarios digitales. El escenario del entretenimiento fue quizá en donde esta unidad de análisis encontró una cercanía con los recursos tecnológicos del momento.

La comunicóloga Jill Begovich (2016), da un recorrido por aquellos recursos con los que en los años 90's apenas nos íbamos encontrando quienes estábamos en la secundaria, incluso en la preparatoria. Surgían recursos novedosos sobretodo para incorporar al ámbito educativo, hay quienes hicieron tarea en casa de un compañero y llegaron a utilizar "Encarta", la primera enciclopedia digital, aquella que venía en cd's, hubo quienes crearon por primera vez su correo electrónico en Hotmail, también ya existía el walkman pero hacía su arribo el diskman, ambos reproductores de cassette y compac disk respectivamente, para conectarse a Internet tendrían que ser afortunados de disponer de este servicio en casa, aún no era tan accesible para todos. Pero los inmigrantes digitales crecieron aún jugando en las calles, pensar en su adolescencia permite hacer referencia a las primeras iMac o aquellos dispositivos de

mensajería digital llamados Beepers, palm, videojuegos con gráficos y aquel primer programa de mensajería en tiempo real llamado “icq”.

Delia Crovi (2010), habla de que los nativos digitales son aquellas generaciones que viven la tecnología, dado que están inmersos en ella y forma parte de su entorno. La autora los describe como emisores de contenidos, ganando terreno por su habilidad en el manejo a gran velocidad de las tecnologías de aquellos que son mayores y que no lo hacen de la misma forma, ella refiere a estos últimos como receptores.

De acuerdo a lo que Crovi aborda como brecha digital, se pueden diferenciar ambas unidades de análisis, tanto inmigrantes como nativos digitales. Las dos dimensiones que ella menciona son: tecnológica y cognoscitiva. Como lo he descrito anteriormente, el acceso a los recursos tecnológicos fue limitado para los inmigrantes digitales, algo que para los nativos no fue así, ya que ellos se apropiaron e incorporaron las tecnologías y particularmente el internet en su día a día y en sus relaciones sociales.

Los nativos digitales según Jill Begovich (2016) para su adolescencia ya contaban con Google como un medio de búsqueda de contenidos en la red con éxito rotundo. Ya podían descargar música de internet y alimentar su IPOD, haciendo también su aparición Youtube. Ellos pronto pudieron familiarizarse con el uso de una APP (aplicación), un dispositivo móvil, cómo chatear y comenzar a mostrar emociones a través de “emoticones”. Igualmente, han construido una identidad digital que complementa su identidad personal y actitudes cotidianas. Los nativos digitales vivieron un cambio en las costumbres de formación e interacción, por los ritmos y tiempos de sus padres, es probable que ya no tuvieran tanta disponibilidad para las relaciones interpersonales, el juego cara a cara, y entonces comenzaron a contactar con una realidad virtual que se fue posicionando de forma acelerada.

El primero en nombrar y describir las características de ambos participantes fue Marc Prensky (2001), desde un entorno pedagógico, en un ambiente en el que las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) se incorporaban como recursos de enseñanza-aprendizaje. Prensky estudió desde los escenarios educativos las formas de comunicarse por generaciones, percatándose de la variación que había entre ambas unidades de análisis, lo cual denominó como “brecha digital”. Este concepto toma sentido con las diferentes expresiones de los autores antes mencionados.

Es una realidad que tanto el aprendizaje como la aplicación es diferente para ambas unidades, poniendo como punto de encuentro medios de expresión que actualmente tienen a su alcance, sirviendo también de canales de comunicación que forman parte ya de su identidad.

Las tecnologías forman parte de las afectividades de los usuarios y de las juventudes actuales. Es importante resaltar la distinción de grupos generacionales por su acercamiento cotidiano a la tecnología durante su proceso vital, en gran medida ha ido de la mano con el desarrollo sociohistórico de los últimos tiempos.

Si hay alguien que ha puesto sentido en las interpretaciones de estos tiempos ha sido Zygmunt Bauman (2005) quien, con sólo ocupar la palabra líquido, nos da un panorama de lo que están significando muchas cosas en la actualidad, y una de ellas es el amor y las relaciones. El autor refiere que las relaciones virtuales surgen de conexiones en donde, así como te conectaste te puedes desconectar, dando validez a las anteriores líneas, en donde el tiempo y la rapidez son características propias de la modernidad.

En el texto Ceguera Moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida., Zygmunt Bauman y Leonidas Donskis (2015), también describen que en el mundo líquido hay una

transformación en la forma de abordar las relaciones personales, y que esta modernidad quiere tener el control total sobre la persona.

La posmodernidad ha impulsado a un aceleramiento en la producción en serie, optimizar tiempos, atender a grandes masas. Considero que, durante estas décadas, de tan rápido que suceden las cosas, no nos hemos dado cuenta de cómo hemos ido perdiendo la personalización, proximidad, atención, escucha al otro y, por tanto; las relaciones afectivas han migrado a nuevas formas de interacción.

Hay un aspecto que Zygmunt Bauman (2005) refiere en su título posterior Amor líquido, en donde nos dice que hablar de confianza es describir un vínculo, aquello que lo cimienta y lo sostiene. Pero, ¿podremos hablar de vínculos afectivos y amor a través de las relaciones surgidas o mantenidas a través de una Red Social actual como Facebook?

El amor es descrito como trascendencia a través del otro, y pareciera un panorama actual difícil de creer, al conjuntar el aceleramiento, consumo e insensibilidad. Un aparente sentir de creer que estamos amando, mientras el organismo no lo experimenta.

Ante la aparición del internet, comenzamos a conectar con otros, para después llamarlo Red, permitiendo una conexión más allá de la presencia física, pero de forma tecnológica, como canales de comunicación, pero no sustituyendo afectividades, ni relaciones, ni al amor.

## **Justificación**

En tiempos de posmodernidad y con el desarrollo tecnológico acelerado, es importante conocer la perspectiva y sentir de las personas con el uso de las Redes Sociales, y cuál es el sentido del AMOR en inmigrantes y nativos digitales. Con la inserción de estos entornos digitales/virtuales, resalta y toma fuerza la deshumanización, la indiferencia de lo que le pase al otro, se expresa en sociedades intolerantes, poco comprensivas, poco compasivos, dejando a un lado la reflexión para guiarnos por la reacción. La falta de amor nos hace vivir un vacío existencial, un vacío en las familias, en la sociedad, un vacío en uno mismo. La falta de amor no desarrolla un sentido de vida, así lo dice Wenceslao Vial (2005).

Considero importante no definir qué es el sentido del amor, sino permitir que a través de mis unidades de análisis y lo que los participantes del presente estudio compartan, se conozca cómo lo viven y sienten. Igualmente, será interesante la manera en que fueron incorporando la tecnología a su vida, en un entorno donde crecieron teniendo principalmente relaciones interpersonales. Haciendo distinción de cómo lo viven y sienten quienes hoy en día interactúan más tiempo en sus relaciones a través de la Red Social Facebook.

Los grupos de comparación en este estudio, inmigrantes y nativos digitales, cuentan con el conocimiento en el uso de la Red Social Facebook, y es necesario comparar sus contextos, entornos de desarrollo y crecimiento y considerar otras variables que den mayor claridad de la incidencia que han tenido en concepción del amor y formas de relacionarse con el otro a través de la tecnología.

Ante la necesidad de comprender la expresión y desarrollo del amor, considerando los tiempos tecnológicos actuales se plantean las siguientes preguntas: ¿Cuál es el sentido del

amor de inmigrantes digitales a través del uso de Facebook? y ¿cuál es el sentido del amor de nativos digitales a través del uso de Facebook?

En este trabajo se mostrarán las diferencias en la construcción y definición del sentido de amor a través del uso de Facebook, con el análisis de categorías temáticas identificadas en el discurso, tanto de inmigrantes digitales como nativos digitales.

Para el presente estudio el sentido del amor se define como el conjunto de experiencias que generan e impulsan el crecimiento de la persona, sentido y expectativa de vida. El sentido del amor le ayuda a la persona a construir un camino vital con mayor definición, considerando aspectos que le construyen, le hacen evolucionar, activan su organismo.

### **Método**

El objetivo de este estudio fue utilizar instrumentos que permitieran a los participantes compartirse de forma libre, expresando sus experiencias sin ser direccionados y en donde no se aplicara ningún juicio a través de sus respuestas, sino que ellos brindaran un contexto exploratorio de una forma auténtica, directa y consiente, recibiendo aceptación de su realidad tal cual fue y es, como lo menciona el fundador de la fenomenología trascendental, Edmund Husserl (2011).

Para llevar a cabo la investigación, se consideraron diez entrevistas fenomenológicas semi-dirigidas. Igualmente se utilizaron fichas descriptivas de las características socioeconómicas de los participantes, indagadas a través de preguntas cerradas.

Con las entrevistas se recabaron datos sobre su contexto, desarrollo, formación, concepción de valores; así como el acercamiento, uso y significado de Facebook para las unidades de análisis en referencia a su concepto de amor.

La labor en implementar esta metodología no es realizar interpretaciones y deducir el futuro, sino escuchar y ver la construcción de ambas unidades, desde una perspectiva exploratoria que nos invite a la reflexión del entorno y la realidad actual en referencia a la relación ser humano-Facebook-Amor.

### **Participantes**

La elección de los participantes se enfocó en que ambos grupos tuvieran un punto de encuentro como es el contacto con la tecnología y herramientas digitales actuales, pero que, a su vez, al ser generaciones distintas, los rasgos de educación, culturales y la forma de relacionarse con el otro, permitiera un análisis y reflexión.

El primer rasgo de elección con mis unidades de análisis fue que pertenecieran a la comunidad universitaria de la Ibero Puebla, así como el rango de edad, mientras para los migrantes digitales se buscó personas entre los 25 y 35 años, mismos que por la edad serían colaboradores, trabajadores de la Institución. Para los nativos digitales fue con personas entre 18 y 25 años, buscando particularmente a alumnos de licenciaturas. Así mismo se eligieron tanto hombres como mujeres, y de distintas áreas permitiendo que los resultados fuesen diversos.

Mi contacto con cada uno fue de forma directa, refiriéndome con esto a una invitación de forma personal, ya que desde el tema que es subjetivo, hasta los instrumentos utilizados para este estudio, ameritaron un grado alto de confianza de los participantes hacia mí, con el fin de poder compartir información de forma más auténtica, por ello desde el inicio, se les compartió el tema para su libre aceptación de participación. Para mí fue importante que las entrevistas se pudieran realizar de forma viable y próxima, así que, por colaborar en la Universidad, fue factible poder entrevistar a miembros de la misma.



Por último, el rasgo en común que debían tener ambas unidades de análisis, es que tuvieran acceso y utilizaran la Red Social Facebook para que nos pudiera arrojar este estudio, información a través de la experiencia propia de cada uno de los participantes.

Se le preguntó a cada participante, qué lugar le sería más confortante e íntimo para poder realizar la entrevista/encuesta. La mayoría eligió mi oficina por la confianza que le da, mientras que tres de ellos decidió que fuese en un café, sintiéndose muy cómodos con el espacio para aplicar el instrumento. Las entrevistas se grabaron en audio con la previa autorización de los participantes.

Posteriormente se realizó la transcripción de cada una de las entrevistas en sus respectivos formatos, llevando a un análisis de resultados sin buscar comparar, sino ver sus puntos de encuentro de ambas unidades de análisis en referencia al tema.

### **Instrumentos (anexo)**

El instrumento que se utilizó se constituyó de una serie de preguntas, 53 en total, que conformaron la entrevista semi-dirigida fenomenológica, para llegar al objetivo planteado de análisis del sentido del amor en ambas unidades de análisis a través del uso de Facebook y así conocer aspectos cualitativos que me permitan un acercamiento con sus intereses, ideas, percepciones, vivencias y conceptos. La entrevista de este tipo me dio la pauta de permitirle libertad a cada participante al momento de responder.

En esa misma serie de interrogantes, incorporé una encuesta de caracterización de estudio, la cual arrojó datos cuantitativos muy valiosos. La encuesta me permitió obtener información más concreta.

Es importante mencionar que el mismo instrumento se aplicó a ambas unidades de análisis, por ello la estructuración del mismo fue detallado en el sentido de encontrar variables o puntos en los que tanto inmigrantes como nativos digitales pudiesen coincidir por estar familiarizados con los aspectos solicitados. Estos últimos fueron delineados a través de dimensiones, desde lo social, valores, economía, educación, psicología y tecnología. De ellas a su vez se desprendieron los tópicos que permitieron una mayor orientación a los participantes y por consiguiente en los resultados, dar un panorama importante del tema. Ambas unidades de análisis compartieron acerca de los roles con los que convivieron a través de su formación y en la actualidad, así como su importancia de estas interacciones en su vida. Un rubro que matizó de manera trascendental el estudio fue el apartado de valores, los cuales eran importantes de conocer desde los ojos de los participantes, como lo fue: con qué valores construyen su concepto de amor.

Se abordó también qué tipo de juegos jugaban los participantes en su infancia, y la importancia para ellos de la interacción con otros.

También se cuestionó sobre aspectos de nivel socioeconómico, dimensión que permitió saber las posibilidades que los participantes tienen para acceder a la tecnología actual, específicamente a la Red Social Facebook.

A través de la dimensión de la Psicología, se pudo obtener qué emociones y sentimientos son importantes para los participantes, especialmente y el objeto de este estudio, el amor; incluso también desde la dimensión psicológica se abordaron preguntas en referencia a las emociones experimentadas a través del uso de Facebook.

La dimensión tecnológica permitió reconocer de qué forma impacta y se desarrollan las relaciones afectivas de los participantes con otras personas, por supuesto desde la perspectiva del amor.

Las preguntas cerradas fueron las que permitieron tener certeza y poder visualizar los puntos de encuentro más próximos entre las unidades de análisis, por ejemplo:

Las preguntas abiertas fueron aquellas enfocadas a los significados, descripciones subjetivas, escenarios, sentimientos, emociones y valores, mismos que dieron la riqueza a este estudio que, al ser respuestas subjetivas, no permitieron una interpretación, sino brindar un escenario propio de cualquier ser humano que vive el amor con las condiciones tecnológicas actuales. Cada una de las entrevistas se realizó de forma individual para que los participantes sintieran confianza y mayor soltura para responder. De igual manera se les consultó si esta podría ser grabada en audio, a lo cual todos accedieron.

## **Resultados**

En un primer momento el estudio permitía suponer que habría más diferencias que similitudes en las respuestas de las unidades de análisis. Al arrojar los resultados es innegable que, a pesar de manifestar distintos entornos de crecimientos, desarrollo, formas de relacionarse y características generacionales, sí existieron puntos de encuentro en las diferentes dimensiones que se eligieron para el instrumento.

En las siguientes tablas, se encontrarán las características que dan el panorama más cercano para llegar al objetivo del estudio.

### **Tabla 1**

#### *Características para discusión*

En esta primera tabla, refiero a la concepción primaria que tienen los participantes sobre su entorno y lo que para ellos es importante desde su niñez hasta hoy en día, y que delinea su forma de relacionarse con las personas y con su entorno. Así, podemos conocer a través del siguiente listado, aquellos valores que les permiten tener sus propias referencias del mundo

y de los demás. Esta dimensión es fundamental para comprender la percepción y desenvolvimiento hoy en día de los inmigrantes y nativos digitales a través de Facebook en referencia a su sentido del amor. Para lograrlo, fue importante conocer y reconocer cada uno de sus entornos de formación y la incidencia que tuvo en cada participante. De lo que arrojaron las entrevistas con ambas unidades de análisis, coincidieron en cinco de los valores mencionados para ellos: cuidado, respeto, responsabilidad, honestidad y lealtad. Mismos que permiten comprender que los participantes conectan dichos valores pensando en el otro, no en el beneficio o satisfacción propia. Estos valores refuerzan lo que más adelante se compartirá, sobre la construcción del sentido del amor que ambas unidades de análisis tienen.

<b>Valores para el concepto de amor</b>	<b>Migrantes Digitales</b>	<b>Nativos Digitales</b>
Cuidado	X	X
Respeto	X	X
Responsabilidad	X	X
Honestidad	X	X
Lealtad	X	X
Compromiso	X	
Confianza		X
Escucha	X	
Atención		X
Alegría de dar	X	
Detallista		X
Alegría de ser	X	
Afectividad		X
Asombro de ignorar para conocer	X	
Empatía		X
Compartir/estar	X	
Unión		X

Generosidad	X	
Amabilidad		X
Transparencia	X	
Equidad		X
Ceder a algo que construye	X	
Creatividad		X
Complicidad	X	
Pasión		X
Compañía	X	
Tolerancia		X
Libertad/individualidad	X	
Optimismo		X
Trascendencia/Proyecto conjunto	X	
Constancia		X
Disciplina		X

**Tabla 2**

*Diferencias en las relaciones interpersonales percibidas en Facebook por inmigrantes y nativos digitales*

Después de conocer los valores que son importantes para las unidades de análisis, en la siguiente tabla podemos visualizar de qué forma impactan e inciden en la forma de relacionarse con los demás. Este apartado nos permite conocer quienes son esas personas con las cuales interactúan nuestros participantes, si para ellos es importante o no relacionarse con el otro, cómo se describen ante estas interacciones, y algo que fortalece en gran medida el presente estudio es conocer si existe alguna preferencia para los inmigrantes y nativos digitales entre el contacto de forma personal o a través de Facebook, Red Social que nos ocupa en este trabajo. Lo cual dio como resultado que para los dos grupos de participantes es cómodo interactuar de forma personal. Sin embargo, y comprendiendo las características de

los nativos digitales, para ellos también lo es a través de Facebook, con esto se refuerza la afirmación de que estos últimos, contaron con el rasgo de haber nacido con las tecnologías integradas a su entorno, y por ello, sentirse familiarizados no sólo en su uso técnico, sino en desarrollar interacciones con otras personas.

<b>Relaciones interpersonales</b>	<b>Migrantes Digitales</b>	<b>Nativos Digitales</b>
Relación interpersonal con quien vive	<b>Sí / No aplica</b>	<b>Sí, sobretodo si hay un vínculo</b>
Acompañantes de juego	<b>Familia / Amigos / Vecinos / Compañeros de la escuela / Solo</b>	<b>Familia / Amigos / Vecinos / Compañeros de la escuela / Solo</b>
Importancia de jugar solo o acompañado	<b>Solo / Acompañado / Ambas</b>	<b>Solo / Acompañado / Ambas</b>
Importancia de interactuar con otras personas	<b>Sí, muy importante / Solo</b>	<b>Sí, muy importante / Apoyo / Acompañamiento</b>
Desenvolvimiento / Interacción con otras personas	<b>Extrovertidos/ Introvertidos</b>	<b>Extrovertidos / Introvertidos</b>
Comodidad para interactuar con los demás, en persona o por Facebook	<b>Personal</b>	<b>Personal / Ambas</b>

**Tabla 3**

*Comparación del sentido del amor entre inmigrantes y nativos digitales*

En la siguiente tabla, tenemos la oportunidad de un acercamiento a lo más trascendental del presente estudio, y es conocer qué es para cada unidad de análisis el sentido del amor, un punto por demás subjetivo, y en el que los resultados que se ven, fueron resultado de este

ejercicio exploratorio y en donde ambos participantes se brindaron con confianza. Las expresiones fueron únicas y diversas, y aunque algunas descripciones dan rasgos de similitud, cada uno expresó con sus propias palabras el sentido del amor. Con estos resultados, nos damos una perspectiva de que para ambos participantes el amor es brindarse al otro, siendo una extensión y continuidad, del valor de la existencia y de que este sentimiento es un impulsor, algo que lleva hacia adelante.

Es importante conocer qué sentimientos experimentan ambas unidades de análisis al utilizar Facebook, y de qué forma asocian el amor y su forma de relacionarse a través de esta red social, coincidiendo ambos en experimentar enojo, felicidad, alegría y también pasar momentos de humor. Enfatizaron en que Facebook es un medio para comunicar, y siguen prefiriendo convivir de forma personal para relacionarse y conocer a los demás.

De forma inevitable, en esta tabla también podremos encontrar cómo la brecha digital entre los participantes es notoria. Mientras los inmigrantes digitales no ven el origen ni surgimiento de alguna relación a través de Facebook, y tampoco le dan importancia a sus encuentros a través de ella, los nativos digitales sí lo hacen. Para estos últimos sí son importantes las muestras y pruebas de afecto que se puedan dar a través de la red social.

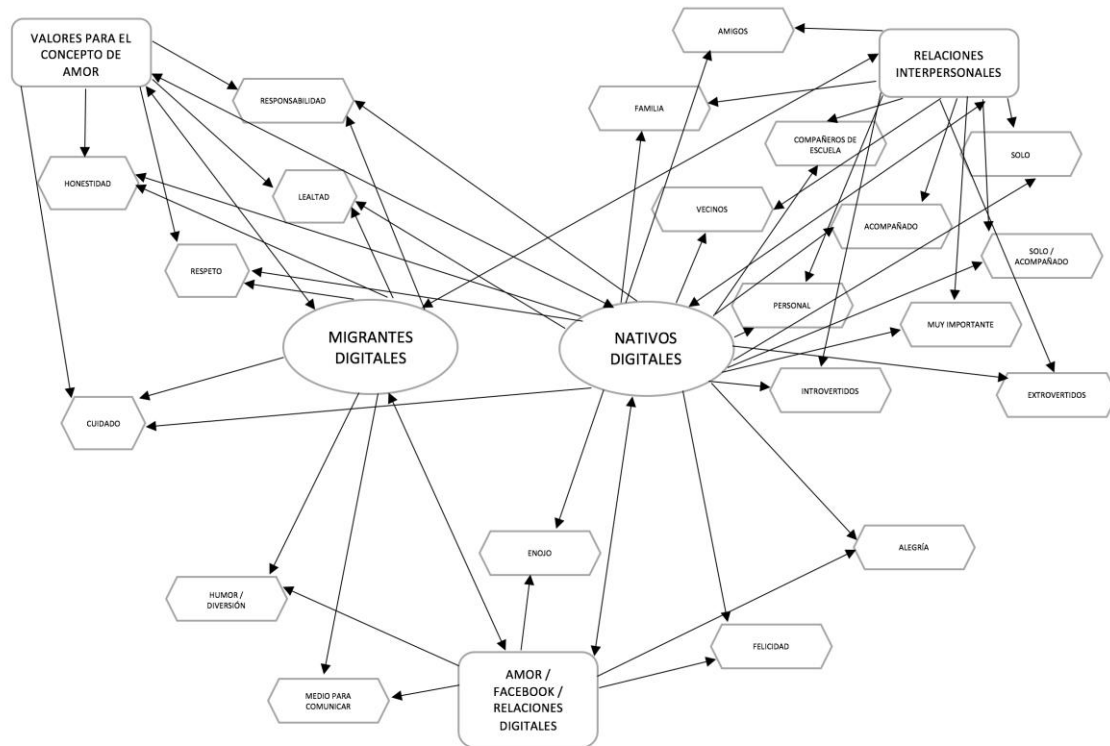
<b>Amor / Facebook / Relaciones Digitales</b>	<b>Migrantes Digitales</b>	<b>Nativos Digitales</b>
Sentido del amor	Vida / Contacto con el otro / Ordena-Da sentido / Dignidad / Trascendencia / Voluntad / Dar para los demás /	Apoyo / Amor a proyectos / Familia-materno / En lo que hacemos / Motor / Base / Punto máximo / Confianza /

	Promoción de la existencia de la otra persona / Respeto / Sensación crítica e incondicional	Felicidad / Completo
Sentimientos experimentados en Facebook	<b>Enojo / Felicidad / Alegría / Humor /</b> Ansiedad / Engaño / Curaduría de vida / Envidia / Insuficiencia / Insatisfacción / Miedo / Frustración / Tédio / Astío / Intensidad / Apertura / Poder / Hermandad	<b>Enojo / Felicidad / Alegría / Diversión /</b> Amor / Asombro / Tristeza / Impotencia / Conciencia /
Importancia del amor en su vida	Sí es importante	Es todo / Completa / Estabilidad / Conexión / Significado de personas que quiere
Importancia de encuentros en Facebook	No son importantes ni significativos	Herramienta para compartir / Personalidad no real
Origen/surgimiento de relación afectiva en Facebook	Ninguna	Amistad / Amorosa / Reencuentros familiares
Asociación amor / Facebook	<b>Medio para comunicar /</b> Poca asociación / Conectar / Modelos / Requisitos que cumplir	<b>Medio para comunicar /</b> Incongruencia / Pareja / Prueba de amor / Fotografías / Egoísmo / Malosentendidos / Apoyo / Compartir / Muestras de afecto



Diferencias entre relación afectiva en persona y a través de Facebook	<b>Convivencia- Conocer a las personas /</b> Soledad / Acceso total a la vida del otro / Neurosis / Libertades / Expresiones fluídas / Realidad extendida / Conflictos	<b>Convivencia- Conocer a las personas /</b> Profundidad / Escuchar / Timeline / Contacto corpóreo / No riesgos / Diferentes expresiones / Escritura / Engañoso
---	---	---

El siguiente diagrama presenta las conexiones de ambos grupos de participantes con cada una de las dimensiones anteriormente explicadas, lo que reafirma que las unidades de análisis no se encuentran desvinculadas a través de sus valores, la forma en que se desarrollan sus relaciones interpersonales, así como el uso de Facebook en referencia a su sentido del amor y el impacto que esto tiene en ellos. Son diversas variables que los conectan, y con ello nos permiten obtener un panorama objetivo, en donde esta exploración de resultados nos dice que a pesar de la brecha tecnológica entre ambos participantes, hay estos otros aspectos que construyen un entorno más auténtico y que inciden directamente en algo tan importante para ellos como lo es el amor.



**Gráfico 1.** Puntos en común entre las unidades de análisis.

## Conclusiones y discusión

Zygmunt Bauman (2005) expresa que la cercanía del amor es hacia la trascendencia, lo enmarca como algo muy grande del ser humano, pero también describe lo que para él es “líquido”, el amor, modernidad, sociedad, individuos desde una perspectiva del entorno y su evolución. Relaciona los entornos virtuales con conexiones y desconexiones, en donde no hay continuidad ni duración en las relaciones digitales, para el autor no hay compromiso en estos tiempos modernos y se da un cambio de valores actuales. Si consideramos lo que Zygmunt Bauman nos dice, los valores en la actualidad serían incluso difíciles de conocer o identificar, por su liquidez. Sin embargo, en el presente estudio, los participantes arrojaron

información sólida, y mencionaron diversos valores que vienen desde su entorno y formación, coincidiendo en cinco de ellos y que vuelvo a mencionar: cuidado, respeto, responsabilidad, honestidad y lealtad.

Así, lo escrito por el autor Zygmunt Bauman acerca de la liquidez y comparado con los resultados de ambas unidades de análisis, nos da una perspectiva distinta, y es que los valores mencionados por ellos, sí alcanzan a mostrar una mirada hacia el otro, deteniéndose a apreciarlo y valorarlo, todo en torno a su concepto de amor y de cómo la confianza construye un vínculo. Los participantes mostraron en sus respuestas previas que los llevaron hacia la mención de sus valores importantes, haber reconocido lo valioso de su entorno a través de los roles y personas que formaron y forman parte de su contexto. No son entes aislados que, aunque se espera que Facebook al ser un escenario digital favorece a la desconexión, los valores que las unidades de análisis mencionaron los mantienen en conexión con el otro con quien se relacionan y con su entorno, por ello desde estos resultados, se percibe solidez mas no liquidez.

La cultura emocional de la que nos habla Serrano-Puche (2016), refiere a que existen diferencias entre cómo en el pasado la afectividad no tenía los focos de atención que ahora tiene, incluso como objeto de estudio en diferentes disciplinas. El mismo autor menciona que es importante reconocer el contexto social para entender las emociones, y reconocer que existe una afectación desde el entorno digital, refiriendo también a la coexistencia entre las relaciones fuera y dentro de los escenarios tecnológicos.

Lo anterior reafirma la importancia de preguntas que se aplicaron a las unidades de análisis, en torno a su contexto de formación y crecimiento, los tipos de juego que acostumbraban realizar y con quiénes, para comprender cómo inmigrantes y nativos digitales manifiestan su amor al otro a través del uso de la Red Social Facebook, en donde no sólo implican

afectividades, sino las motivaciones, aquello que está antes de la tecnología. Estas dimensiones nos llevaron a respuestas puntuales, como el que todos los participantes cuentan con los recursos suficientes para acceder y utilizar Facebook, esta variable da un marco de referencia de cómo en la actualidad es muy sencillo para cualquier persona interactuar y utilizar esta plataforma, que no es exclusiva de un sector, e involucra características con que muchos seres humanos se familiarizan.

Con su surgimiento, tanto el internet como las Redes Sociales, se incorporan como medios y alternativas digitales, en donde las unidades de análisis de este estudio han encontrado nuevas formas de comunicación. Pero ello no ha modificado, de acuerdo a sus respuestas, las características que ven de sus relaciones interpersonales tanto del pasado como actuales. Ambos grupos coincidieron en sus acompañantes de juego, priorizando a la familia, haciendo mención de los amigos, vecinos, compañeros de escuela, y que también jugaban solos. Desde estas respuestas, refirieron la importancia de interactuar personalmente con otros en comparación de hacerlo a través de Facebook.

Masera y Ulla (2013) apoyan la idea de que las relaciones actuales a través del uso de Facebook no son sólidas y se diluyen, y de acuerdo a los resultados de este estudio, los participantes denominados Inmigrantes Digitales dijeron no darle importancia a los encuentros a través de la Red Social porque no son significativos para ellos. Mientras que los nativos digitales reconocieron en Facebook una herramienta para compartir, pero mostrando una personalidad que no es real. Si bien Facebook es una herramienta de interacción, los inmigrantes digitales mencionaron que nunca han tenido la oportunidad de que se origine ninguna relación afectiva a través de esta Red Social, mientras que los nativos digitales sí hacen referencia al surgimiento de relaciones de amistad, amorosas y también reencuentros familiares.

Esta diferencia reitera las características generacionales entre ambas unidades de análisis, remarcando cómo para los más jóvenes la tecnología ya viene integrada en su lenguaje y en las relaciones que le componen, esto nos recuerda la “brecha digital” a la cual se refiere el autor Marc Prensky (2001), aspecto que permite reconocer a cada grupo de los participantes. La parte afectiva en relación al uso de Facebook no es sólo por poner nombre al origen de una relación, llámese amistad o de pareja, sino también las características de esta interacción, que de acuerdo a Serrano-Puche (2016), puede haber ausencia o dificultad en la expresión de las emociones a través de Facebook en comparación con una presencia cara a cara. Las unidades de análisis encontraron diferencias entre una relación afectiva en persona y una a través de Facebook.

Para los inmigrantes digitales una relación afectiva en persona es real, significa convivencia, encuentran que es más sencillo resolver un conflicto, hay escucha hacia el otro. Y si la relación se desenvuelve a través de Facebook la sienten indirecta porque no puedes identificar las características de la persona. De igual forma ellos encuentran dificultad para resolver un conflicto a través de este medio.

De acuerdo a la lectura “La percepción de Buber” (2017) se refuerza la idea compartida por ambos grupos de participantes, el vínculo es encuentro, y de la relación Yo-Tú permitirá un camino en donde se pueda ver al otro como un ser total.

Para los nativos digitales una relación interpersonal es más profunda, y definen que cuando la relación se desarrolla con alguien con quien ya hay un vínculo personal, saben leer sus emociones a través de la Red Social. Expresaron que encuentran dificultad para expresar las propias cuando el encuentro es personal.

Consideran no saber si es real o no la persona, pues a través de Facebook sólo muestran lo que quieren que veas de ellos, lo cual genera incertidumbre.

De acuerdo al párrafo anterior, retomaré lo que Eguski Urteaga explica en su reseña del libro *La Ceguera Moral* de Bauman y Donskis (2015). Manifiesta que a partir de que se hace un mayor uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y de las Redes Sociales para exponer aspectos privados de las personas, se percibe esa búsqueda de seguridades tanto emocional como psicológica, y habla precisamente de la incertidumbre que los propios participantes del presente estudio señalaron, ya que no cuentan con la certeza de las relaciones e interacciones que por la red social se dan.

Al ser un tema subjetivo no se esperaban respuestas concretas o determinadas, y lo que el presente trabajo arrojó fue a través de la autenticidad de los participantes, quienes con apertura y confianza nos llevaron al objetivo de este estudio.

Para ambas unidades de análisis es importante el amor en sus vidas, pero cada una de ellas compartió diferentes palabras de lo que significa su sentido de amor. Para los inmigrantes digitales es vida, contacto con el otro, dar sentido, dignidad, trascendencia, voluntad, dar para los demás, promoción de la existencia del otro, respeto, sensación crítica e incondicional. Mientras que, para los nativos digitales, es apoyo, amor a proyectos, familia asociado con el amor materno, amor en lo que hacemos, motor, una base, punto máximo, confianza, felicidad y sentirse completo. A pesar de haber tenido diferentes contextos de formación y contacto con la tecnología, si consideramos ambos grupos de palabras, podemos darnos cuenta que su sentido de amor va en función del otro, no lo sienten como algo aislado o egoísta. Estos resultados abren camino a las palabras de Víctor Frankl (2015), quien dice que el amor encuentra sentido profundo en lo espiritual, y al reconocer al otro. Así, las descripciones antes mencionadas, dan un respiro esperanzador en un entorno tecnológico que se conjuga con una falta de profundidad y encuentro en las relaciones interpersonales actuales.

Ambas unidades de análisis coincidieron en sentir enojo, felicidad, alegría, humor y diversión a través del uso de Facebook. Con la primera emoción refieren aquellas publicaciones que hacen alusión a algún acto violento, de bullying, maltrato animal, o cualquiera que fuese inhumano. La felicidad y la alegría la experimentan cuando es algo en referencia a un logro, evento familiar, noticias positivas. Para ambos grupos el humor y la diversión lo viven a través de los memes, algo que en la actualidad tiene mucho impacto entre los usuarios de Redes Sociales.

Aún teniendo diversos puntos de encuentro en las anteriores variables entre inmigrantes y nativos digitales, su sentido del amor arrojó variaciones. Los inmigrantes encuentran que el amor ha sido trastocado por estas herramientas de comunicación, pero de igual forma Facebook es funcional para acercamientos por mensajes, viéndolo como un vehículo de discurso e interacción hacia este sentimiento. Parte de los inmigrantes digitales consideran que no es posible una manifestación real, ya que existen modelos de amor hasta violentos, y Facebook da un esquema de amor, vinculado con el consumismo. Otros más consideraron que un detalle de amor puede ser a través de la dedicación de un post (publicación) o de alguna fotografía.

Los nativos digitales encuentran el sentido del amor en el contacto frecuente, en los amigos que tienen, la comunicación, cercanía cuando comparten sus proyectos y reciben apoyo ya sea con likes o comentarios de ánimo y también felicitaciones. Igualmente mencionaron que se puede demostrar a través de algún aviso de que se encuentran bien cuando se presentan contingencias. Unos más mencionaron que su sentido va en torno a las pruebas que el otro tenga hacia él o ella, como el que compartan un estado o foto de perfil en donde salgan ambas personas, así como el que sea notorio que existe una buena relación entre ellos.

Las diferencias que se perciben entre los participantes es que los primeros aún describen a Facebook en relación al amor como un puente, o un medio hacia el sentimiento, incluso sus respuestas se leen más críticas de la Red Social, con una profundidad y análisis sobre las pretensiones de esta en cuestión de las relaciones e interacciones que ahí se dan. Y retomando las variables que se consideraron para este estudio, los inmigrantes digitales al no haber nacido con la tecnología integrada, ni Facebook como medio exclusivo para relacionarse con los otros, encuentran su sentido del amor en el sentimiento mismo, en los motivos de las demostraciones que se brindan entre ellos.

Para los nativos digitales sí hay una mayor integración entre la Red Social Facebook, el amor y las acciones que realizan para manifestarlo. Sin embargo, empatan en los rasgos de la búsqueda de cercanía con el otro como también los inmigrantes digitales, encontrando ambos una vertiente que enriquece más que su interacción, su sentido del amor a través de esta Red Social, que aún con el paso acelerado en los cambios tecnológicos, sigue siendo la más predominante en nuestro país, y mucho tiene que ver que, en este escenario digital, las emociones tengan un papel protagónico.

Es un hecho que aunque nuestros participantes se formaron en valores y aún identifican diversos aspectos que construyen estas dinámicas a través de Facebook, las formas de comunicación experimentan muchos cambios y una evolución, que si las nuevas generaciones no son conscientes y claras en sus valores, en el entorno, en sus relaciones interpersonales; esto podría ser contraproducente en algunos años a la construcción del sentido del amor sin que esté totalmente inmersa la tecnología con el amor y con las emociones.

Hablar, explorar o estudiar el tema del amor en sí mismo es complejo, porque es un tema totalmente subjetivo, este estudio no pretendió sacar numeralias, sino conocer experiencias,



conocer a las personas, profundizar en esta relación involuntaria o voluntaria (depende cómo se quiera ver), entre este sentimiento y la Red Social Facebook, que quizá en unos años no sea esta última, sino otra plataforma, u otras formas de interacción.

Estos temas requieren de mucho tiempo invertido para capturar entrevistas y transcribirlas, y eso fue una limitación, no contar con personal y tiempo para poder entrevistar a más personas y presentar una muestra mayor. Las respuestas variaban entre los participantes, eso volvía más compleja la descripción final de los resultados, aunque esto permitía no hacer interpretaciones determinadas, que atendieran a la probabilidad, sino a una humanidad genuina y única.

Un aspecto que llama la atención de nuestro entorno, es que no hay muchas personas que actualmente estudien estos temas conjuntos, siendo que es lo que estamos viviendo hoy en día. No existe mucha literatura de apoyo para dar continuidad a estos estudios, y por ello fue necesario buscar en diferentes áreas. Ya que los materiales que abordan las Redes Sociales, valoran los efectos que como Red Social tienen en los usuarios, o bien, en referencia al ámbito tecnológico. Además, hubo dificultad en poder encontrar un asesor temático que pudiese atender los contenidos del presente estudio, aspecto que refuerza la necesidad de contar con más estudios y apoyos para que con mayor prontitud y alcances, se pueda contar con información sustentada y académica sobre estos temas.

Estudiar los medios que en la actualidad se utilizan para interactuar, enriquece el conocimiento del lenguaje, formas de comunicación, expresiones de las generaciones contemporáneas, haciéndolo a través de una mirada que vea la evolución y transformación de ello a lo largo del tiempo. La actualización en temas sobre recursos tecnológicos, promueven la concientización del para qué los estamos utilizando, qué función tienen en

nuestro entorno, en nuestras juventudes, qué contenidos se están difundiendo a través de ellos, más allá de saber únicamente cómo se utilizan en la parte técnica.

A través de este estudio, se reafirma que es innegable la relación afectiva/tecnológica. Por ello se vuelve un compromiso y responsabilidad el darle continuidad a investigar y abordar estas temáticas, ya que es importante comprender de qué forma se están comunicando los jóvenes, e incluso niños hoy en día, y cómo se están realizando migraciones afectivas a las plataformas que van surgiendo día a día y de forma tan acelerada, con el fin de responder a interrogantes como: ¿de qué están careciendo nuestras generaciones?, ¿estamos perdiendo contacto humano entre nosotros?, ¿ya nos rebasó la aparición de tantos dispositivos y recursos digitales al contacto cara a cara?. Si no prestamos atención a los efectos que esto provoca, y no vemos los escenarios que ahí se crean, llegará un momento en el que no tendremos conocimiento alguno de lo que sucede en nuestra humanidad, no sabremos distinguir en qué es real, qué es virtual, qué lenguajes se hablan, hacia dónde vamos como sociedades.

Este estudio encontró sus fortalezas en lo auténtico del tema, en la confianza y disposición de los participantes, en la total objetividad en el tratamiento de las respuestas y aportaciones que compartieron, en la universalidad y trascendencia misma del “amor” en el ser humano y en el entorno que lo rodea. Después de realizado este estudio, sigo confiando en que es el impulsor más claro y que con mayor precisión puede impactar a la humanidad y nuestra casa común. Considero que a través de la generación de materiales de esta naturaleza, se beneficiaría en la formación de los futuros promotores de Desarrollo Humano, para propiciar espacios de reflexión, diálogo y acción, que nos permitan ampliar nuestra visión en relación con las afectividades y los diferentes escenarios que en la actualidad se están manifestando, buscando posibilidades y generando alternativas en las que los seres humanos no perdamos

contacto con nosotros mismos, y sirvan estos estudios para promover las ventajas que tiene el contacto personal, las relaciones interpersonales pero desde la comprensión del entorno y los diferentes recursos con los que se cuentan en la actualidad. Toca ser promotores del Desarrollo Humano en todo momento, desde aquello que no desaparece, porque seguirán surgiendo nuevos recursos, hoy es una tecnología, mañana otra, pero la humanidad ha amado y seguirá amando, de una u otra forma, y habrá que estar ahí desde la aportación académica.

## REFERENCIAS

- Begovich, J. (2016). *Yo, millennial*, Ciudad de México, México: Grijalbo.
- Bauman, Z. (2005). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Buber, M. (2017). *Yo y tú*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Crovi, D. D. M., López, C. M. D. L. Á., & López, G. R. (2009). *Redes sociales : Análisis y aplicaciones*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Crovi, D. M. (2010). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales*, 209, 119-133.  
doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2010.209.25967>
- Durán Rodríguez, E., & Basabe de Quintale, M. (2013). Salud mental y expresión de las emociones en el Facebook. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 6 (2), 88-111.
- Frankl, V. (2015). *El hombre en busca de sentido (3a. ed.)*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Estadística Digital. (2017). *13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017* [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/13-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2017/lang.es-es/?Itemid=>
- Husserl, E. (2011). *La idea de la fenomenología*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers. Revista De Sociologia*, 48, 103-126. doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Loreto, C. K., Elgueta, R. Á., & Riffo, P. A. (2009). *Motivación, consumo y apreciaciones de facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red ucsc chile*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Masera, M., Ulla, C. (2013) VI Encuentro Panamericano de Comunicación. *Redes sociales: nuevas formas de socialidad entre jóvenes universitarios*. [Documento electrónico] [Fecha de consulta: 20/02/2019] Recuperado de [www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Escenarios%20digitales/-Unlicensed-Escenarios%20digitales%20-%20Ulla.pdf](http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Escenarios%20digitales/-Unlicensed-Escenarios%20digitales%20-%20Ulla.pdf)

Serrano-Puche, J. (2016). Internet and Emotions: New Trends in an Emerging Field of Research. [Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente]. *Comunicar*, 46, 19-26. doi: <https://doi.org/10.3916/C46-2016-02>

Prensky, M. (2010) *Nativos e Inmigrantes Digitales*. [Documento electrónico] [Fecha de consulta: 24/06/18] Disponible en: [http://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Urteaga, E. (2015). Ceguera moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida. *Reflexión Política*, 17 (34), 160-165.

Vial, W. (2005). Viktor Frankl: aporte de Sentido a nuestra época. (Spanish). *Humanitas* (07172168), 40(10), 524–537. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=19360859&lang=es&site=ehost-live>

## ANEXO

UNIDAD DE ANÁLISIS	DIMENSIÓN	TEMA A (ÍTEM) CONOCER	INDICADOR	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENNIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rol de las personas con quien creció</li> <li>Rol de las personas con quien vive</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué roles tuvieron las personas con quien creciste?</li> <li>¿Es importante para ti la formación que recibiste durante tu infancia?</li> <li>¿Cuántas horas al día convivías con las personas con quien creciste?</li> <li>¿Vives solo o acompañado?</li> <li>¿Qué rol tiene en tu vida la persona con la que vives?</li> <li>¿Llevas una relación interpersonal con dicha persona?</li> <li>¿Qué importancia tiene la convivencia con la persona que vives?</li> <li>¿Cuántas horas al día convives con la persona(s) con quien vives actualmente?</li> </ol>	Entrevista semidirigida
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENNIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepción de valores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de valores</li> <li>Formación</li> <li>Referentes</li> <li>Escala de valores</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menciona cinco valores que sean importantes para ti en tu formación como persona</li> <li>Menciona cinco valores que sean importantes para ti para tener calidad de vida</li> <li>Las personas que fueron referentes en tu formación, ¿eran parte de tu núcleo familiar?</li> <li>Ordena la escala de valores para tu construcción del concepto de amor.</li> <li>¿Consideras que la Red Social Facebook fomenta los valores humanos?</li> </ol>	Encuesta
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENNIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Juegos de infancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de juego</li> <li>Acompañantes de juego</li> <li>Importancia</li> <li>Espacios de juego</li> <li>Tiempo de juego</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué juegos jugabas en tu infancia?</li> <li>¿Qué juegos disfrutabas más jugar en tu infancia?</li> <li>¿Quién o quiénes eran tus acompañantes de juego?</li> <li>¿Cuánto valor tenían para ti estos juegos?</li> <li>¿En qué espacios físicos jugabas?</li> <li>¿Cuántas horas al día dedicabas para jugar?</li> </ol>	Encuesta

				7.- ¿Qué era más importante para ti, jugar solo o con más personas?	
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel socio-económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes</li> <li>Trabajadores</li> <li>Ingresos</li> <li>Recursos</li> </ul>	1.- ¿Actualmente estás estudiando? 2.- ¿Actualmente estás laborando profesionalmente? 3.- ¿Actualmente estás estudiando y laborando al mismo tiempo? 4.- ¿Egresaste de una Universidad pública o privada? 5.- ¿Cuál fue el motivo para que estudiaras en la Universidad en la que estás estudiando? 6.- ¿Cuál fue el motivo para que estudiaras en la Universidad de la que egresaste? 7.- ¿Los recursos con los que cuentas actualmente son suficientes para cubrir tus necesidades? 8.- ¿Tus recursos actuales te permiten el acceso a Facebook de forma constante?	Encuesta
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de estudios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escolaridad</li> <li>Preparación profesional</li> <li>Preparación extracurricular</li> </ul>	1.- ¿Qué nivel de escolaridad tienes? 2.- ¿Cuentas con alguna especialización? 3.- ¿Qué actividades extracurriculares a lo largo de tu vida has realizado?	Encuesta
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psicología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emociones/Sentimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de emociones</li> <li>Tipos de sentimientos</li> <li>Conciencia</li> <li>Desarrollo emocional</li> </ul>	1.- ¿Qué emociones reconoces que experimentas comúnmente? 2.- ¿Qué sentimientos son importantes para ti actualmente? 3.- ¿Qué sentido tiene el amor para ti? 4.- ¿Eres consciente de las emociones y sentimientos que experimentas en tu vida? 5.- ¿Cuál de estos sentimientos has experimentado en Facebook? 6.- ¿Qué te impulsa a un desarrollo emocional? 7.- ¿Es importante para ti el amor en tu vida?	Entrevista semidirigida
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción</li> <li>Formación</li> <li>Desarrollo social</li> <li>Socialización</li> </ul>	1.- ¿Cuál es tu percepción de la sociedad? 2.- ¿En tu contexto era importante la interacción con otras personas? 3.- ¿Cómo te consideras para interactuar con los demás?	Entrevista semidirigida

				<p>4.- ¿En tu entorno era y es importante el tema del amor?</p> <p>5.- ¿Cómo te sientes con mayor comodidad, interactuando de forma personal o a través de Facebook?</p> <p>6.- ¿Cómo te describes en base a tu desenvolvimiento en Facebook?</p>	
MIGRANTES DIGITALES/ MILLENIALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emociones y tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias emocionales</li> <li>• Encuentros</li> <li>• Relaciones digitales</li> <li>• Asociación</li> <li>• Sustitución</li> <li>• Amor y tecnología</li> <li>• Demostraciones/ Manifestaciones</li> </ul>	<p>1.- ¿Cuál de estas emociones experimentas al utilizar Facebook?</p> <p>2.- ¿Qué importancia tienen para ti los encuentros a través de Facebook?</p> <p>3.- ¿Qué tipo de relación afectiva has tenido oportunidad de que se origine a través de Facebook?</p> <p>4.- ¿Qué elementos son importantes para ti en tus relaciones a través de Facebook?</p> <p>5.- ¿Cómo asocias al amor con Facebook?</p> <p>6.- ¿Consideras que se puede construir un concepto de amor a través de Facebook?</p> <p>7.- ¿Qué diferencias encuentras de una relación afectiva interpersonal a una a través de Facebook?</p> <p>8.- ¿Cuál sería una manifestación <b>REAL</b> de amor para ti a través de Facebook?</p> <p>9.- Desde tu percepción ¿se puede compartir y demostrar amor a través de Facebook?</p>	Entrevista semidirigida