

Valiente

Meza T., María José

2017-11

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/3398>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA

Proyecto Integral Textil I

VALIENTE

D.T: María José Meza T.



Gracias a las siguientes personas por el apoyo en la realización de este proyecto:



KevinRG



Kevin Ramírez Gerardo: Edición de videos.

Max Muñoz: Diseño del logo (Valiente)

Introducción

Durante el desarrollo de este trabajo se podrá entender distintos temas los cuales llevaron investigación. El objetivo principal de este proyecto es que con retazos de o material que alguna fabrica considere desperdicio y tenga la acción de regalar, como diseñador se creen productos rentables, para que con lo recolectado se pueda ayudar a un grupo vulnerable, fundación o casa hogar.

Teniendo esos objetivos por cumplir nació este proyecto llamado "Valiente".

Valiente es un proyecto elaborado por un alumno de la 3er. Semestre de la carrera de Diseño Textil de la universidad Iberoamericana de Puebla, el cual tiene como propósito elaborar productos de material donado por la fábrica Rossano Tricots, para poder apoyar de manera directa a la casa hogar Mariana Allsopp.

A lo largo del siguiente trabajo se podrá leer como está planeado llegar al objetivo.

Objetivo General

Crear con los retazos de la fábrica Rossano Tricots gorros. Con su venta se beneficiara a la Casa Hogar Mariana Allsopp.

Es por eso que a continuación se explicará el análisis de la fábrica que está apoyando con la materia prima de los productos que se harán para brindar apoyo a la fundación.

Análisis Profesional

Juan Muñoz Rossano fundó en 1991 la compañía **Rossano Tricots**.

Dicha empresa se dedica a la elaboración de prendas en tejido de punto. Cuentan con maquinaria de tecnología de última generación. La calidad de sus productos se ve reflejada en varias marcas, (Palacio de Hierro, Liverpool, Fila de México, LOTTO, (Toda la línea de tejido de punto para el equipo de fut-bol PUMAS), SARAH BUSTANI, VITOS, SHASA)

Pero en el año 2000 el director de esta fábrica decide abrir su primer punto de venta directa, gracias a la gran aceptación de sus diseños, llamada **il punto**. Actualmente cuenta con 2 puntos de venta directa.

(Un Espacio Donde Puedas Expresar, Diseñar Y Descubrir Tus Habilidades Y Talentos, s.f.)

Análisis Humano

En la visita que se realizó a la fábrica, se observó que no es un lugar grande, que tienen alrededor de 15 personas trabajando en la mano de obra, en varias áreas

como por ejemplo: Planchado, Tejido, en trabajos de máquinas de coser y en empaque. Tienen una salida de emergencia, muy reducida y con objetos que pueden ser impedimentos al momento de querer desalojar el lugar. También pude notar que no tienen un espacio para poder colocar sus objetos personales o sus alimentos; Sí tienen un pequeño dispensador de agua. Algo que también se pudo observar es que tienen todo muy amontonado, los materiales de trabajo están desordenados y algunos productos que ya están para entregar los depositan en lugares no aptos. Los trabajadores tienen horarios muy exactos, salen y entran muy puntuales. El trato a estos mismo es muy cordial, y existe un ambiente muy agradable entre los trabajadores.

Análisis Social

Después de una investigación de la fábrica y una entrevista a uno de los administradores de la misma, se confirmó que no ayudan o aportan nada a alguna fundación. Tampoco se tiene información si contaminan o no al planeta con la producción de las telas.

Si aportan a la sociedad, lo hacen dándoles trabajo a todos los trabajadores que tienen a su servicio.

Información de la fundación

María Ana Allsopp, sor Mariana de la Santísima Trinidad, Fundó junto al Padre Méndez el Instituto de Hermanas Trinitarias para que se dedicara a la protección y liberación de la juventud más necesitada.

Misión: Una casa hogar, que acoge a adolescentes y jóvenes mujeres entre los 12 y 17 años, provenientes de familias desintegradas, de escasos recursos y en riesgos de calle. También continúan la atención en residencia social y universitaria ayudando a jóvenes mayores de 18 años a 28 años de edad, de escasos recursos, que vienen a la ciudad para estudiar y no tienen donde vivir, de igual manera está abierto para las adolescentes que cumplen la mayoría de edad y necesitan continuar promoviéndose, sin contar con el apoyo familiar.

Visión: Una casa hogar, con infraestructura adecuada, que les permita desarrollar los programas adecuados y necesarios de manera autosuficiente, para brindárselo a las jóvenes que lo necesiten y que quieran una oportunidad que facilite el desarrollo de sus valores éticos y espirituales. Promueven a la mujer joven adolescente, hacia un camino más humano y cristiano, que les permita desarrollar sus capacidades mediante una formación integral que les ayude a redescubrir y valorar su dignidad como mujeres, para forjarse un mejor futuro y reintegrarse de forma más positiva a la sociedad, logrando así, ser protagonistas de su propio cambio.

La dirección de la casa hogar es: Calle de la Niñez #40 Col. Concepción la Cruz, Puebla, Pue.

(Linkedin, s.f.)

Justificación profesional

Cursando los tres semestres de la carrera de Diseño Textil se ha podido obtener el conocimiento suficiente para poder crear un producto no tan elaborado pero con

una función. Es así que gracias a la materia de **Técnicas de Diseño Textil, y a Patronaje I**, puedo tener el control suficiente de este proyecto.

Justificación Humana

La meta principal de este proyecto es poder crear un producto con un significado que una tanto a la casa hogar le dé un sentido, poder vender este producto para poder obtener fondos, los cuales se irán directo a la fundación. Y estos ayudaran con parte de las necesidades que puedan surgir o tener.

Justificación Social

La idea es que con la relación que le encontramos a la fundación y al producto, puedan la sociedad entender que existen personas que hay personas que necesitan ayuda para crecer. Que pueden aportar con la compra del producto, pero este proyecto quiere ir mas allá de solo donar el dinero, quiere cumplir la meta de que esa casa hogar sea más conocida, y nazca en otras personas hacer proyectos para apoyar a dicha casa hogar o a alguna otra que este necesitando el apoyo de corazón.

Marco Teórico

El producto que en este proyecto se venderán serán gorros de tela jersey. Es por eso que este marco teórico tendrá dos direcciones, gorros y tejidos.

Existen seis tipos de tejidos que son: Tejidos plano, Tul, Trenza, Red, Tejido de punto por urdimbre y trama (que es el tejido que se explicara en el desarrollo de marco teórico)

- **TEJIDO DE PUNTO:**

Puede ser tejido de punto por trama y tejido de punto por urdimbre.

La estructura de los tejidos de punto puede ser de trama o de urdimbre, también pueden ser de ambos (trama y urdimbre juntas), pero la característica principal es que su forma siempre tiene bucles especiales (puntos o mallas).

1. “El tejido de punto por trama es cuando la dirección general de todos o de la mayor parte de los hilos que forman sus mallas es horizontal. La posición correcta del tejido para su examen es como el vértice de las “v” hacia abajo.”
(Barretto)

Es un proceso en el que un solo hilo se lleva de un lado a otro, los hilos corren horizontalmente en la tela.

2. “ Un tejido de punto es por urdimbre cuando la dirección general que siguen todos, o la mayor parte de los hilos que forman las mallas, es vertical”
(Barretto)

Es un proceso en que los hilos corren verticalmente en la tela.

Existen algunos puntos positivos de los tejidos de punto, por ejemplo dichos tejidos son más confortables, por lo que los hacen más amoldables al cuerpo por su característica de que son elásticos.

También algo principal de los tejidos de punto es que su imagen es muy limpia, porque no pueden generar arrugas muy drásticas.

Algo importante al momento de crear un producto teniendo un material de tejido de punto, es que la producción es mucho más rápida. Pero una también poseen desventajas una de ellas es que tienen facilidad de encogimiento.

Los retazos que nos dieron era de tejido de cortes Jersey:

Ya en el siglo XV, existía una gran tradición de prendas de punto en las Islas del Canal, divididas en los bailiazgos de Jersey y Guernsey, donde sus pescadores y campesinos utilizaban una especie de cobertura que resistía el agua y el viento. Sin embargo, no es hasta el siglo XVI cuando estas dependencias de la Corona británica obtienen el permiso para importar lana desde el Reino Unido, donde se producía una de las mejores lanas merinas, a cambio de proveer a la realeza con artículos de punto. (GIRELA, s.f.)

No obstante, aunque ahora está documentado que los miembros de la familia real utilizaban el jersey como todo hijo de vecino, en la época era impensable que la nobleza llevara estas prendas, propias de los trabajadores, aunque sí era sabido que portaban otras piezas de punto ocultas entre sus ropajes, como las medias que, por ejemplo, María de Escocia llevaba puestas el día de su ejecución.

Los guernseys o jerseys (no es muy difícil a partir de aquí adivinar el porqué de su nombre) eran confeccionados en una sola pieza y cosidos a mano, tradicionalmente en azul marino, y para ello sólo utilizaban la mejor lana inglesa (aunque para verano había una versión de algodón, más fresca).

LA FIEBRE DEL DEPORTE

Hasta la segunda mitad del siglo XIX, era impensable que un verdadero caballero inglés utilizara el jersey, prenda tradicionalmente asociada al trabajo y a la gente sencilla debido a su bajo precio. Pero esta concepción se mantuvo hasta que la burguesía se aficionó a practicar deporte y entonces todo cambió: el punto se perfiló como la mejor opción para esta actividad debido a su funcionalidad y a la

libertad de movimiento que aportaba, por lo que la demanda creció notablemente. Y de Europa se trasladó a América, donde al jersey se dio el nombre de sweater (el que suda/sudadera). (GIRELA, s.f.)

- **TIPOS DE GORRO DE INVIERNO:**

- 1) **GORRO CON OREJAS:** Suelen estar hechos de pelo sintético, así que te mantendrán las orejas y la cabeza calentita. Además podrás elegir entre múltiples estampados con los que combinar tu ropa.
- 2) **BOINAS:** Un básico en tu armario para acompañar a tus looks y darles un aspecto parisino. Siempre están entre las tendencias del invierno.
- 3) **BOINAS CON VISERAS:** Puedes jugar con la posición de la visera para dar un toque de misterio o simplemente resaltar la parte de tu cara que más te favorezca.
- 4) **BEANIES:** Muy de moda el pasado invierno, siguen siendo imprescindibles cuando queramos probar un estilo más desenfadado o casual.
- 5) **SOMBRERO:** El clásico sombrero negro siempre formaliza tu outfit y le da un toque más elegante.
- 6) **GORRAS:** Las gorras de toda la vida están a la cabeza de las tendencias este año a la hora de cubrirnos. Para el invierno las hacen de materiales más gruesos o pelo. Existen de diversas formas y diseños por lo que no hace falta que las usemos solo en looks sport.

7) **GORRO DE FIBRAS NATURALES:** Normalmente están hechos de punto y no son difíciles de hacer, por lo que puedes probar a hacértelos tú misma. Son sencillos pero nunca pasan de moda.
(ferrero, 2013)

- **FIBRAS**

Las fibras se clasifican en **fibras naturales y fibras sintéticas.**

Los retazos que la fábrica dono a esta proyecto están hechos de fibras naturales.

Las fibras naturales son filamentos extraídos de elementos que se encuentran en la naturaleza. Las fibras naturales están clasificadas en **fibras animales, vegetales y minerales.** (ferrero, 2013)

Las fibras animales provienen de las glándulas de animales. Ejemplo: Lana y seda.

1. Lana: Crece de la piel de las ovejas y es considerada una fibra gruesa y se compone de proteínas. Dependiendo de la raza de la oveja será la apariencia de la fibra. Algunas de las características de esta fibra son: Elástica, rizada, absorbe fácilmente la humedad, se inflama a una temperatura mayor que el algodón. Productos en los que se puede aplicar la lana, Chamarra, pantalones, suéteres, alfombras, y tapicería.
2. Seda: Tiene la característica de ser una hebra muy fina, su origen proviene del gusano de seda, tiene componentes de la proteína, gracias al prisma triangular de la seda, que es lo que permite que la luz se pueda repartir en

diferentes ángulos sobre la tela. Otras características que tiene la seda es que tiene ligereza, es fuerte, pero si tiene o esta ante la humedad pierde dicha fuerza, no tiene mucha elasticidad, si se encuentra expuesto a la luz solar se debilita, o se pierde la calidad. Productos en los cuales se puede utilizar este producto, camisas, corbatas, lencería, pijamas, túnicas.

Las fibras vegetales son aquellas fibras extraídas del reino vegetal. Ejemplo: Lino y Algodón.

1. Lino: Cabe mencionar que en el mercado es una de las fibras más caras, es proveniente de la planta de lino. Después del procedimiento para crear el Lino queda un producto final muy pequeño, el trabajo para este es muy largo. Su composición es la siguiente, 70% celulosa y 30% pectina, ceniza, tejido leñoso y humedad. Es una fibra muy solicitada en el mercado por su frescura en climas calurosos. Las características principales de esta fibra son, poca elasticidad, se arruga fácilmente, alta absorbencia, gran conductor de calor, sensación fría. Productos en los cuales se puede usar esta fibra, trajes, faldas, blusas, camisetitas, ropa de cama, cortinas.
2. Algodón: Una de la fibras más utilizadas en la ropa, crece alrededor en la semilla de algodón, a su alrededor. Características de esta fibra, confortable y suave, buena absorbencia, buen conductor de calor, muy poca elasticidad, se debilita la calidad si se expone al sol. Productos en los cuales puedes usar con toda seguridad esta fibra, Textiles de hogar, comúnmente utilizado en ropa y tejidos de punto.

Las fibras Minerales son aquellas que se obtienen con la fundición de varias fibras, y se usa con fines técnicos. Ejemplo: Fibra de vidrio, amianto, y metales.

1. Fibras de vidrio: Es creada a partir del vidrio fundido. Se puede producir hilos multifilamento cortos y largos. El uso de la fibra de vidrio, puede ser bien utilizado para cortinas y tapicería.
2. Fibras de amianto: Forma fibrosa de varios metales silicatos hidratados con magnesio. Las fibras más largas tejidos asociados con el algodón o el rayón y los más cortos, para producir moldeados como tuberías y protectores. El uso que le puedes dar a la fibra de amianto es, en productos ignífugos que es la ropa de bombero, en materiales de construcción, y tuberías de aislamiento, para tuberías de agua caliente. (Barretto)

Propuesta

1. La primera propuesta en este proyecto es crear gracias a los retazos que nos dio la fábrica (Rosanno Tricots), productos de fibras naturales (algodón), gorros para el frío, con distintos diseños, formas y tamaños. Con el fin de venderse a un mercado joven, con un pequeño folleto con la información de los que participaron en la elaboración del proyecto, por si gusta apoyar de otra forma o en otro momento a la casa hogar.
2. La segunda propuesta es que con ayuda de la maestra de corte y confección, que tienen las niñas en la casa hogar, enseñarles el proceso de un gorrito. Con una parte de la venta de los gorritos se les regalara a las 21 niñas que cuida la casa hogar, en el interior de la caja tendrá (Cinta métrica, una greda, un grupo de alfileres, moldes de tamaño grande y chico de los gorros, y un

des cocedor.) También se donara una buena cantidad de retazos de tejido de punto (Rossano Tricots), para que las niñas puedan realizar gorritos, y en las ventas que tiene la casa hogar, se logre obtener más donativo para la casa hogar.

El proceso para hacer un gorro es el siguiente

1. Se recorta un rectángulo de 50 cm de ancho y de alto 30 cm.
2. Después se divide en 4 partes igual, que forme un triángulo más pequeño.
3. En una de los extremos del rectángulo se bajan 5 cm., el siguiente paso es cortar un semicírculo arriba de esos 5 cm.
4. Desdoblamos el rectángulo, que doblamos en cuatro partes para después dejar 1 cm y pasar la maquina recta (puntada de seguridad) justo en los 1 cm que dejamos, y en ese sobrante de tela (1 cm) pasamos la maquina over. En el momento en que pasemos la over, juntamente pondremos la etiqueta de la marca.
5. En el semicírculo que recortamos en el paso 3, uniremos los 4 semicírculos que se formaron, trataremos de coser todo (los 4 semicírculos) formando una cruz, dejaremos 1 cm para poner la costura de seguridad, y después pasar la over.
6. Terminando estos pasos, tu gorritos estará listo.

Análisis de mercado



Lugar: Walmart

Precio: \$68.00

Características:

- El gorrito tiene buenos acabados.
- El diseño tiene parches
- Es de un diseño muy normal
- Tiene dos etiquetas, de la marca y etiqueta de lavado.

- Al momento de comprar te lo entregan en una bolsa de plástico gris con el nombre de la tienda, no de la marca de gorro.
- Tienen dos colores de gorros.



Lugar: Shasa

Precio: \$79.00

Características:

- Comparado con el gorro de Walmart sus acabados son mejores.
- El diseño tiene pompones en la parte superior del gorro.

- Tiene 3 etiquetas, la del precio, del nombre de la marca y la etiqueta de lavado.
- La tienda solo cuenta con tres variantes de color (Rojo, gris y negro)
- En el momento que compras el gorro te lo entregan en una bolsa de plástico color blanco, con el nombre de la tienda no de la marca del gorro.

Costos

COSTO DE PRODUCCIÓN:			
TELA JERSEY:	\$0.00		
SUBLIMADO ETIQUETAS:	\$8.00		
HILO:	\$8.00		
LISTON:	\$11.00		
ETIQUETAS:	\$2.00		
		\$26.00	
MANO DE OBRA DIRECTA:			
CORTE:	\$0.00		
OVER:	\$0.00		
UNIÓN COSTADO GORRO:	\$0.00		
UNIÓN CRUZ GORRO:	\$0.00		
UNIÓN ETIQUETA:	\$0.00		
RECTA:	\$0.00		
UNIÓN COSTADO GORRO:	\$0.00		
UNIÓN CRUZ GORRO:	\$0.00		
		\$0.00	
MANO DE OBRA INDIRECTA:			
AGUJA:	\$0.00		
PERSONAL:	\$0.00		
		\$0.00	
			$29 \times 40\% = 11.6 + 29 = 40.6$

La cantidad exacta de gorros es de treinta, cada gorro se venderá a cuarenta pesos, es decir que por cada gorro tendremos una ganancia de once pesos.

Puntos de venta

Aún no existe una tienda fija en la que se puedan encontrar los gorros siempre, el proyecto está iniciando y las ganancias aún no permiten tener una tienda estable.

La venta es directa, el producto se hará llegar al cliente a través de vendedores propios. Es un proceso de venta cara a cara, se venderá generalmente en los lugares como cafeterías, universidades, etc., lugares en donde la venta como lo mencionamos antes sea cara a cara.

Shooting











Conclusión

Hacer este trabajo fue interesante y gratificante.

Interesante porque cuando comencé a hacer el proyecto no se conocía nada sobre la casa hogar y la hermosa caridad que realizan para cada niña que vive ahí. Del apoyo que realmente necesitan para que sigan realizando la actividad que hacen. De los hermosos sueños que tienen esas niñas y del enorme corazón que poseen. Apoyarlas con lo que estuviera al alcance esa fue la motivación que creció a lo largo del proyecto.

También porque al inicio no se sabía nada de cómo realizar los gorros con la mayor calidad, pero gracias a la investigación y a la práctica se pudieron realizar bien los productos.

Fueron dos cosas que se pudieron dejar con la mayor actitud en este proyecto, lo recaudado con los gorros iniciales y el conocimiento que se les dejó con los talleres de confección. No fueron solo clases de cómo hacer gorros, se pudo observar en sus caritas la motivación que iban teniendo, que tienen, esas ganas de apoyar con el corazón, de empezar a luchar por algo, de creer que ellas pueden cumplir y tener sus propios sueños y metas.

Gratificante porque por medio del proceso que tuvo el proyecto se pudo aprender varias cosas, una de ellas, la más importante, es la lección que dejaron las niñas en este proyecto y a los que contribuyeron en que se cumpliera, las ganas de vivir, de entregarlo todo día con día, de estar siempre con una sonrisa.

Claro también fue gratificante porque se pudo dejar una entrada de dinero a la casa hogar, para que cumplan con las necesidades de mantenimiento y con materiales para la educación de las niñas.

La lección que se llevaron tanto las niñas como los autores de proyecto fue, puedes hacer todo lo que te imagines, solo es cuestión de que le metas esfuerzo y persistencia, que trabajes en las debilidades que puedas tener, y de hacer grande y fuerte las habilidades que posees.

Para concluir este trabajo escrito, la primera colección que se vendió de gorros, que fueron 30 gorros, se pudo vender completa, cada gorro está en cuarenta pesos, es decir que se logró tener la primera donación para la casa hogar que fue de mil doscientos pesos. Dije “primera donación”, porque se espera que gracias a la donación de material y de talleres que el proyecto Valiente dio a la casa hogar, se pueda recaudar más dinero.

“No es de valientes quien no tiene miedo, sino quien sabe vencerlo” (Nelson Mandela)

Fuentes consultadas

Coral F. (20 de Noviembre del 2013) *Gorros de Invierno: Guía de estilo*. Obtenido de Bekia moda: <http://www.bekiamoda.com/articulos/gorros-invierno-guia-estilo/>

(2013) *Todo sobre fibras Textiles*. Obtenido de: https://www.coatsindustrial.com/es/images/Know_About_Textile_Fibres_tcm62-9073.pdf

Barreto. *Clasificación de los tejidos, tejidos de punto*. Obtenido de técnicas de la indumentaria I: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://cursos.fadu.uba.ar/apuntes/Indumentaria%2520I/unidad%2520practica%2520n%2520%25201/1-%2520Clasificacion%2520de%2520los%2520tejidos.pdf&gws_rd=cr&dcr=0&ei=GWwSWpaOC4GTmQGDK4qwDA

Juan Muñoz Rossano. Obtenido de Un Espacio Donde Puedas Expresar, Diseñar Y Descubrir Tus Habilidades Y Talentos: <http://www.innovoinstitute.com/juan-munoz.php>

Javier Girela (2012). *La historia de Jersey*. Obtenido de la revista GQ: <http://www.revistaggq.com/moda/tendencias/articulos/historia-jersey/17492>