#### http://repositorio.iberopuebla.mx

Área de Síntesis y Evaluación

Diseño Gráfico - ASE

#### Locálido

Ponce Alvarez, Javier

2017

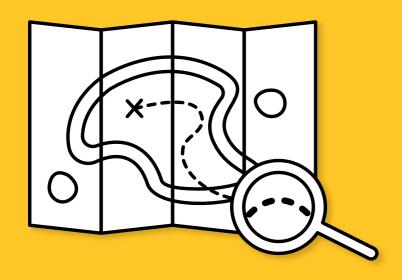
http://hdl.handle.net/20.500.11777/3385 http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf

## Portfolio

Javier Ponce Alvarez



# 你们头!



What would become to us if we stopped exploring?















#### "a! Diseño" Award Branding (Students category) 2016 Nominated

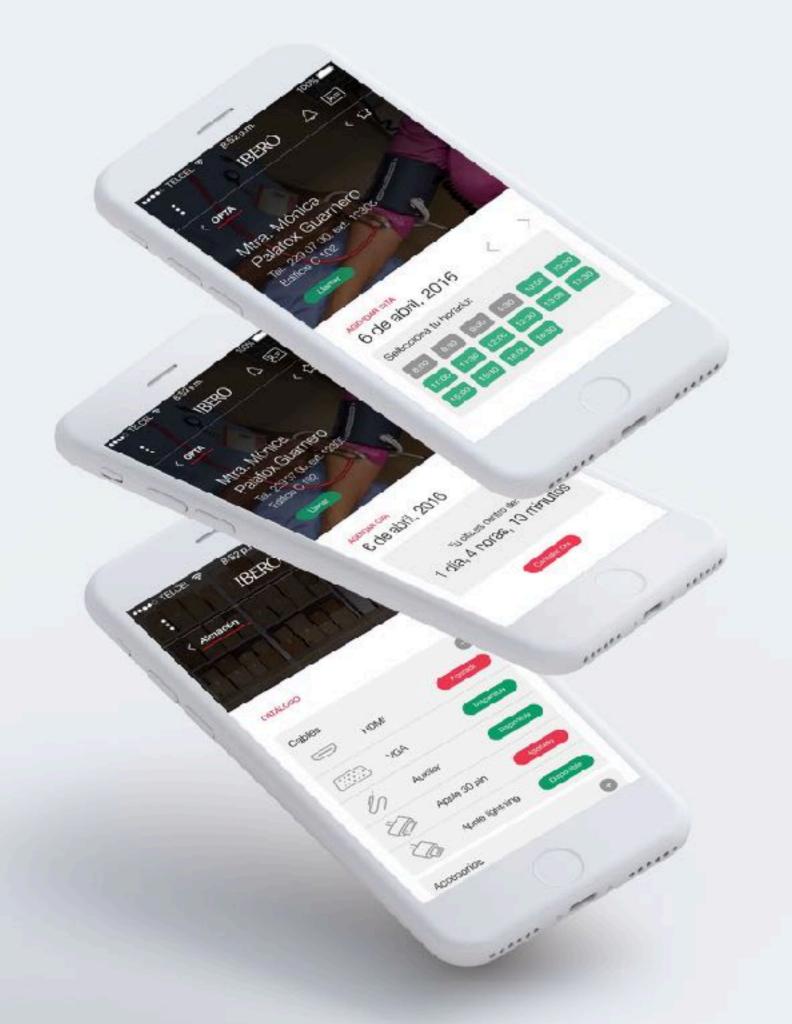






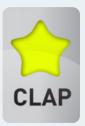


Project in collaboration with: Michelle Reyes, Arantxa Gutierrez, Javier Ponce, Paco Alarcón, Haydeé Alvarez

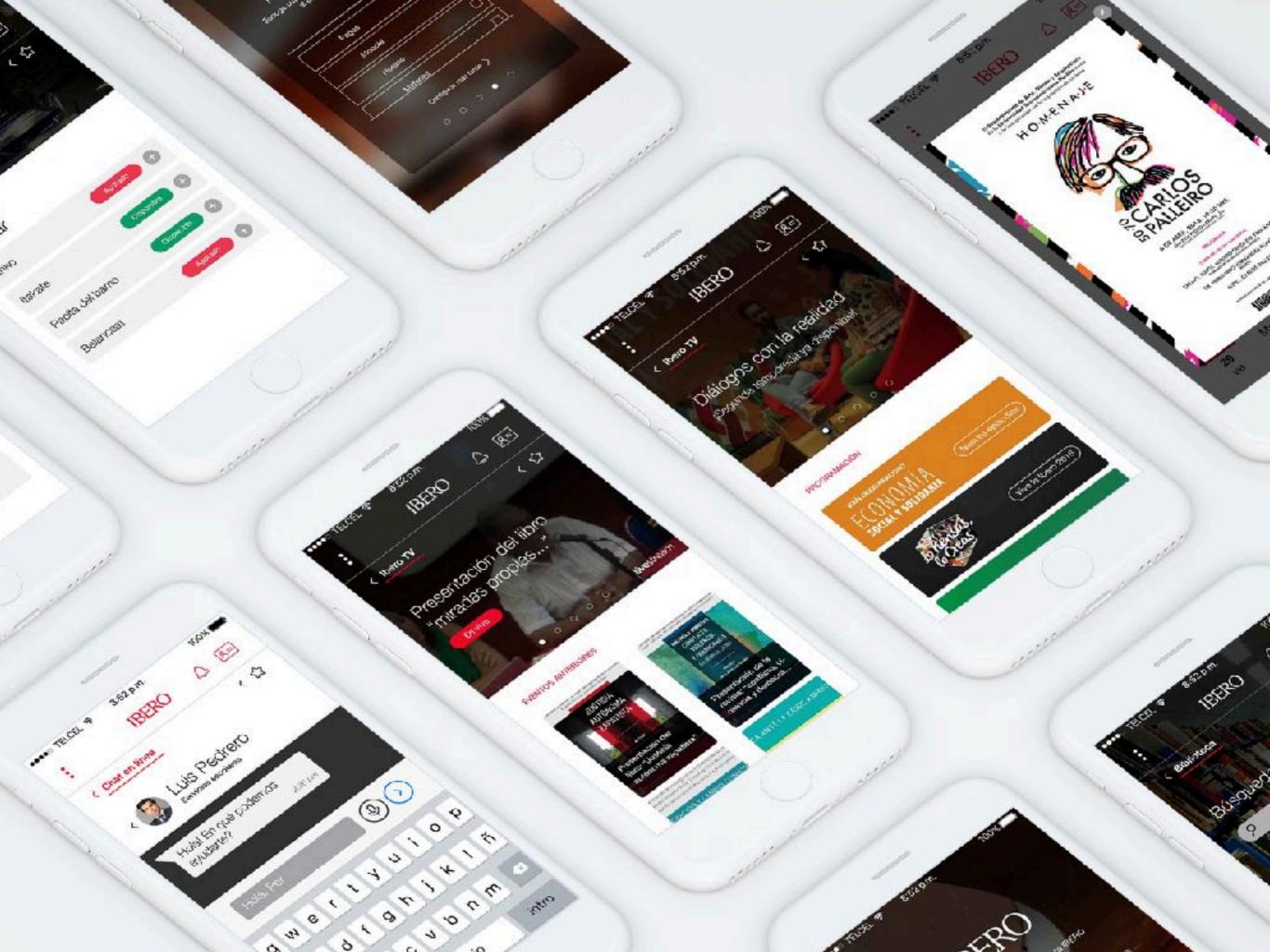




#### "a! Diseño" Award App (Students category) 2016 *Winner*



"CLAP Platinum" Award Best graphic design for an app 2017 Winner



# The road is to be traveled, every step is different, unique and essential

Jorge González Moore

## Diseño Integral III

Javier Ponce Alvarez









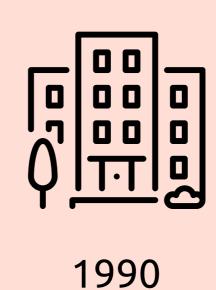


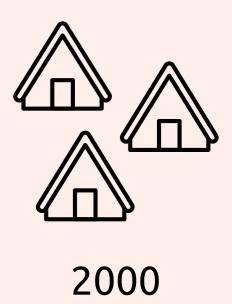


# Crecimiento de los supermercados en México









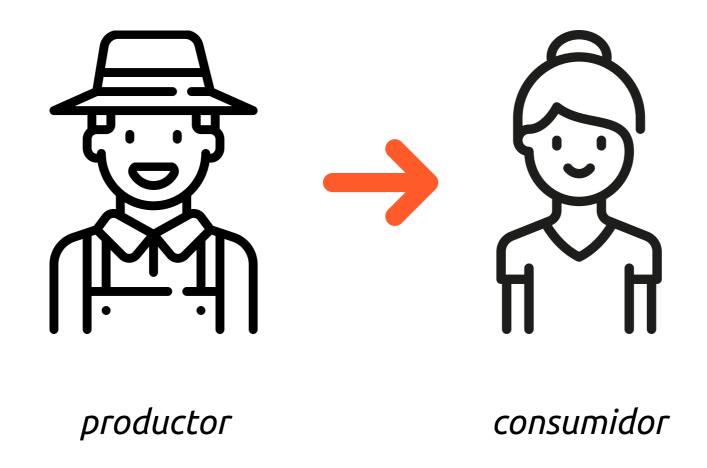




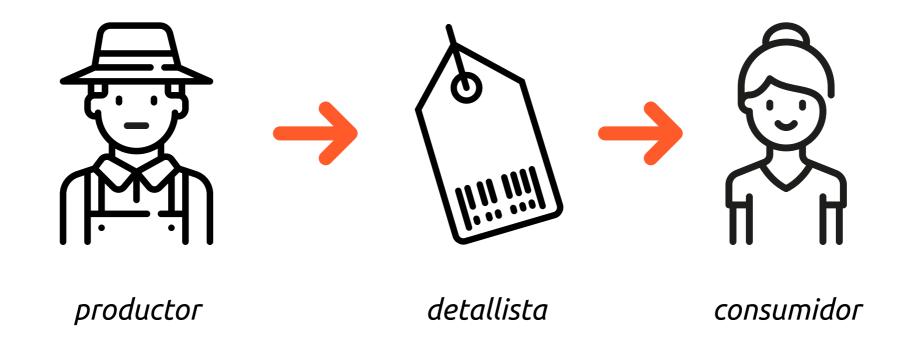


¿qué podemos hacer?

# Canales de distribución en el consumo



# Canales de distribución en el consumo



# Canales de distribución en el consumo





Los intermediarios llegan a ganar **hasta 400% más** sobre el productor



### ¿Quiénes lo han hecho?









¿cómo lo haremos?

En Locálido buscamos acercar productos locales (de la mano de sus productores) a consumidores; como una alternativa del modelo de consumo actual.

## why

Creemos que las alternativas de consumo, en las que tanto los consumidores como los productores fortalecen su soberanía, son posibles en nuestra actualidad.

## how

Entendiendo el origen de los productos y el proceso de los productores para realizarlos; promoviendo un consumo local que permita generar vínculos entre ellos y consumidores.

## what

A través de una plataforma que fortalezca el acceso a la información entre las personas involucradas y que permita a los productores acercar sus productos a los consumidores.

### + Ideología



- Ideología

### + Ideología



- Ideología



































## Puntos de contacto

### Página web

- Información
- Punto de venta
- Logística del servicio

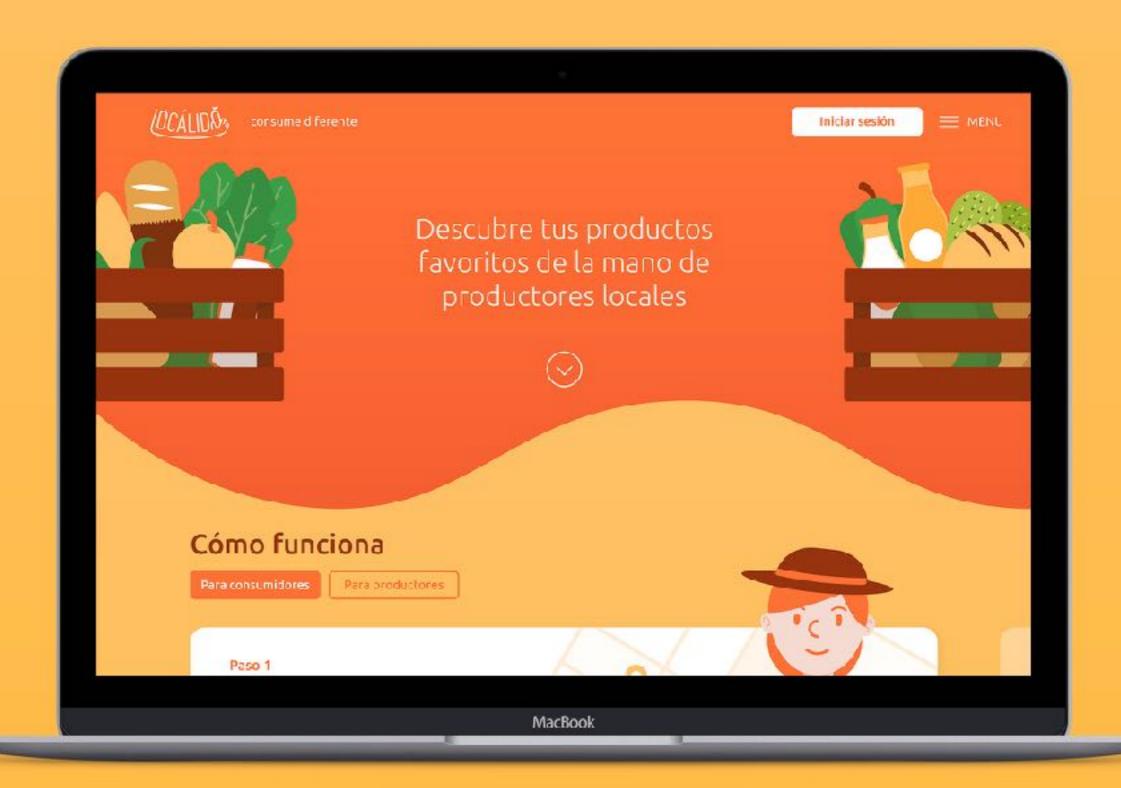
### Redes sociales

- Información
- Publicidad

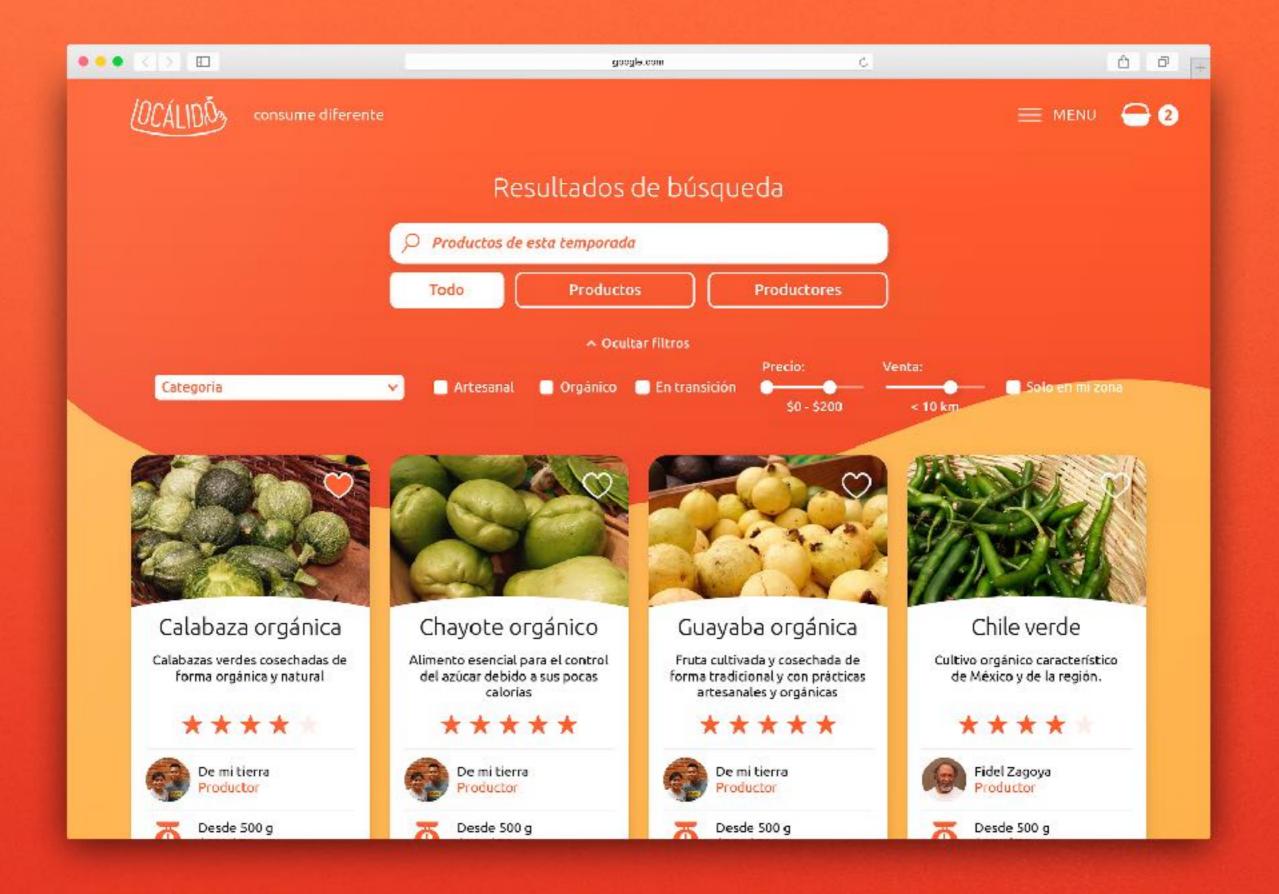
### Talleres

 Participación de productores y consumidores

### Página web responsiva





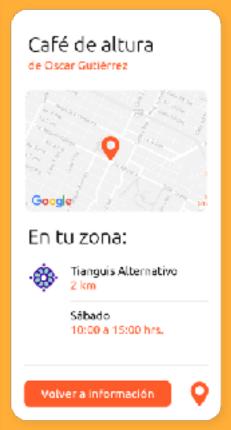


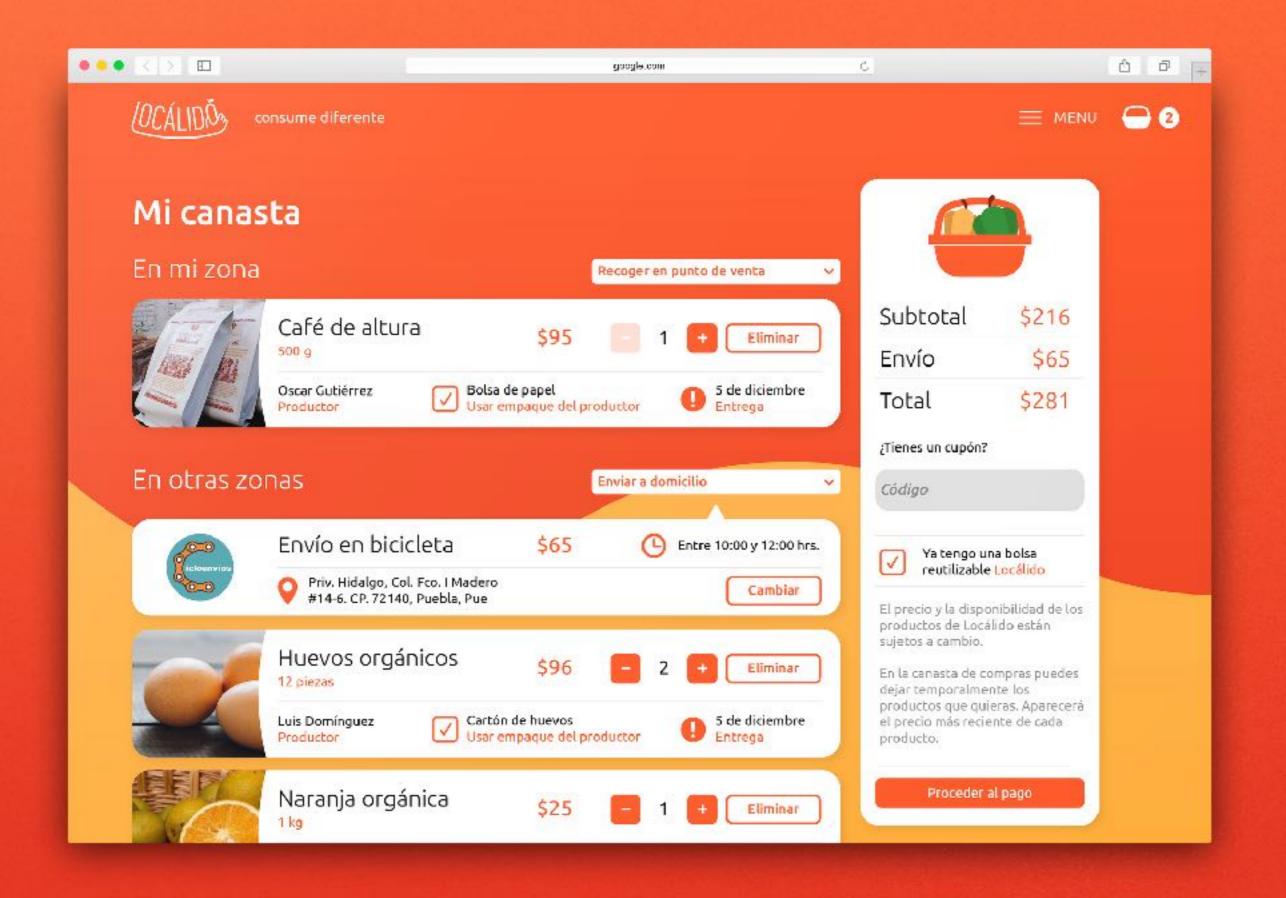


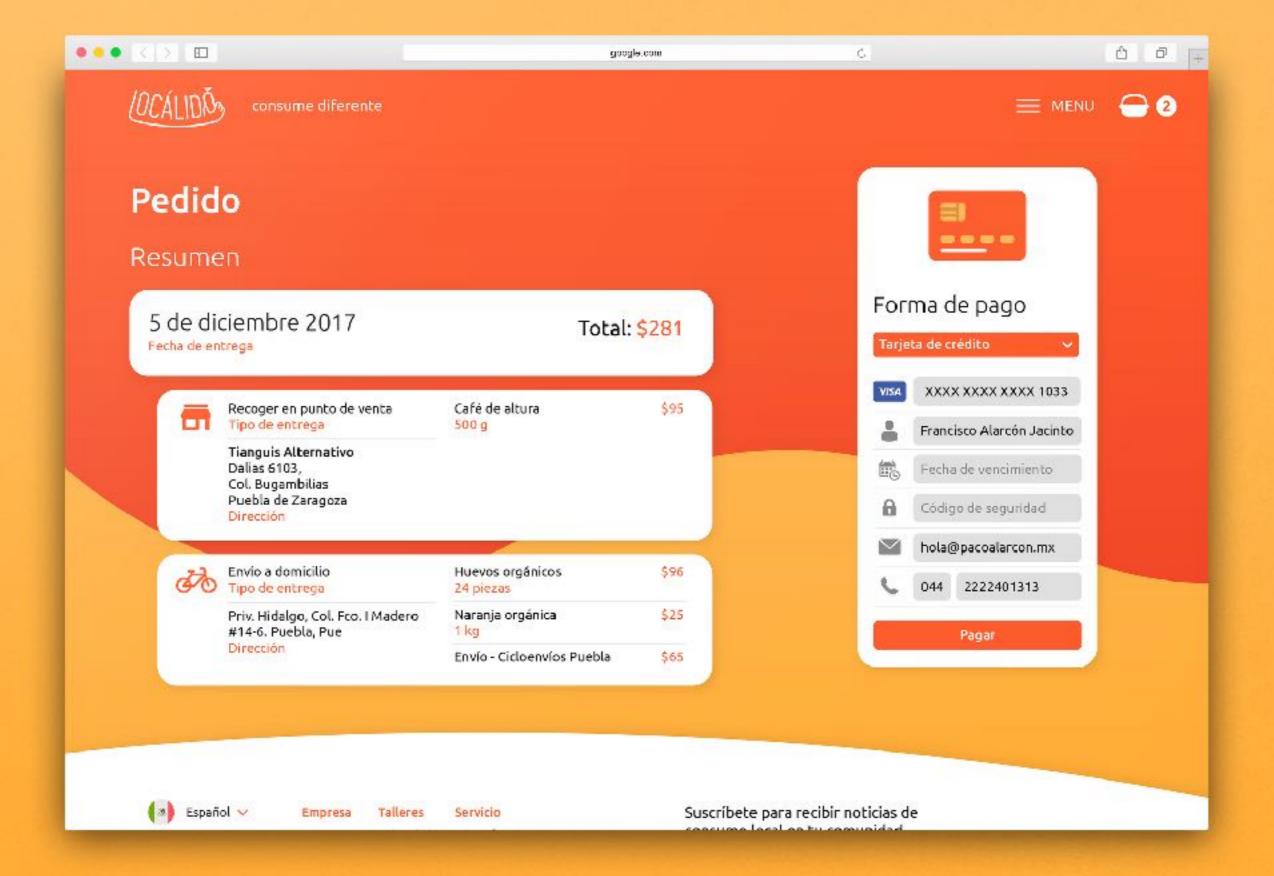


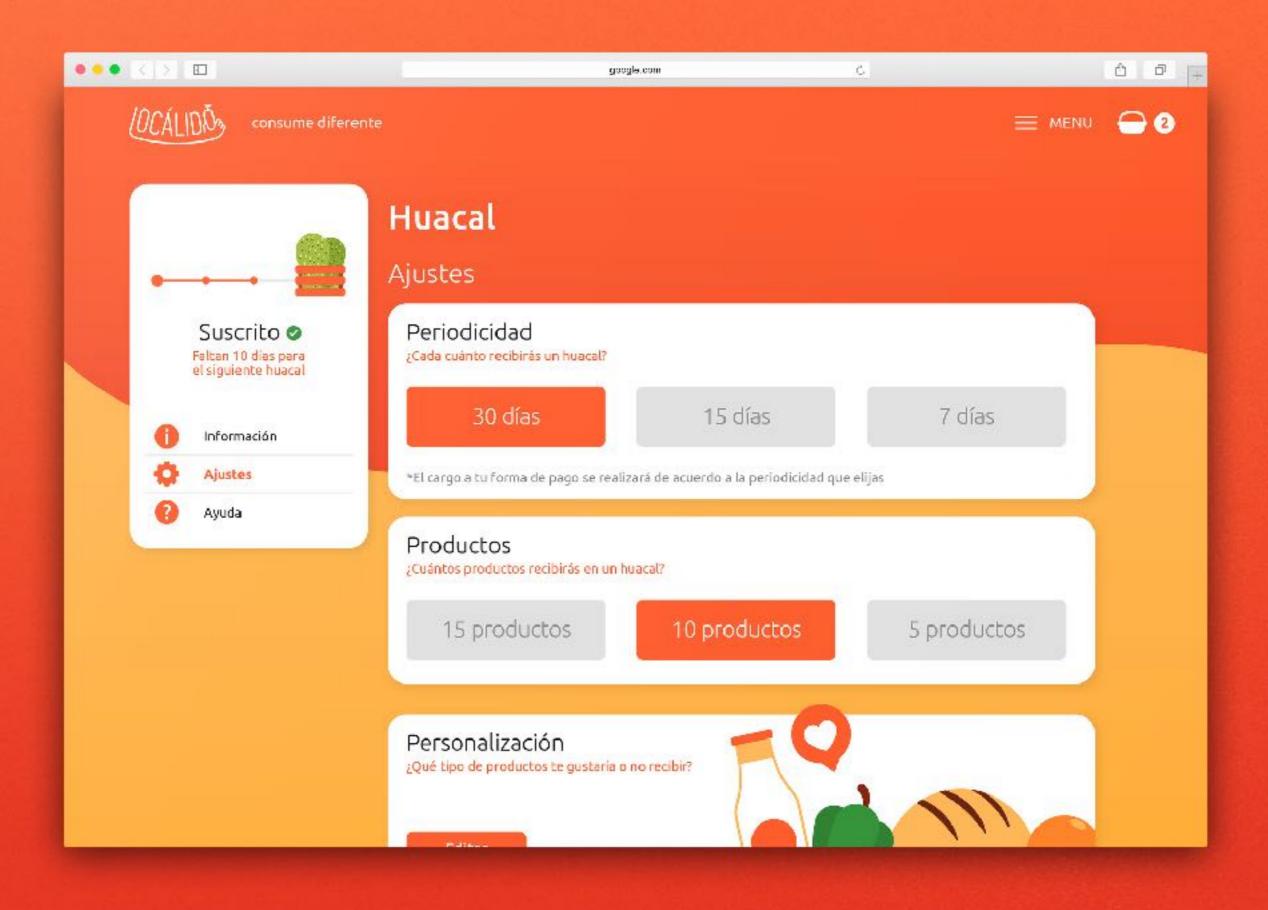


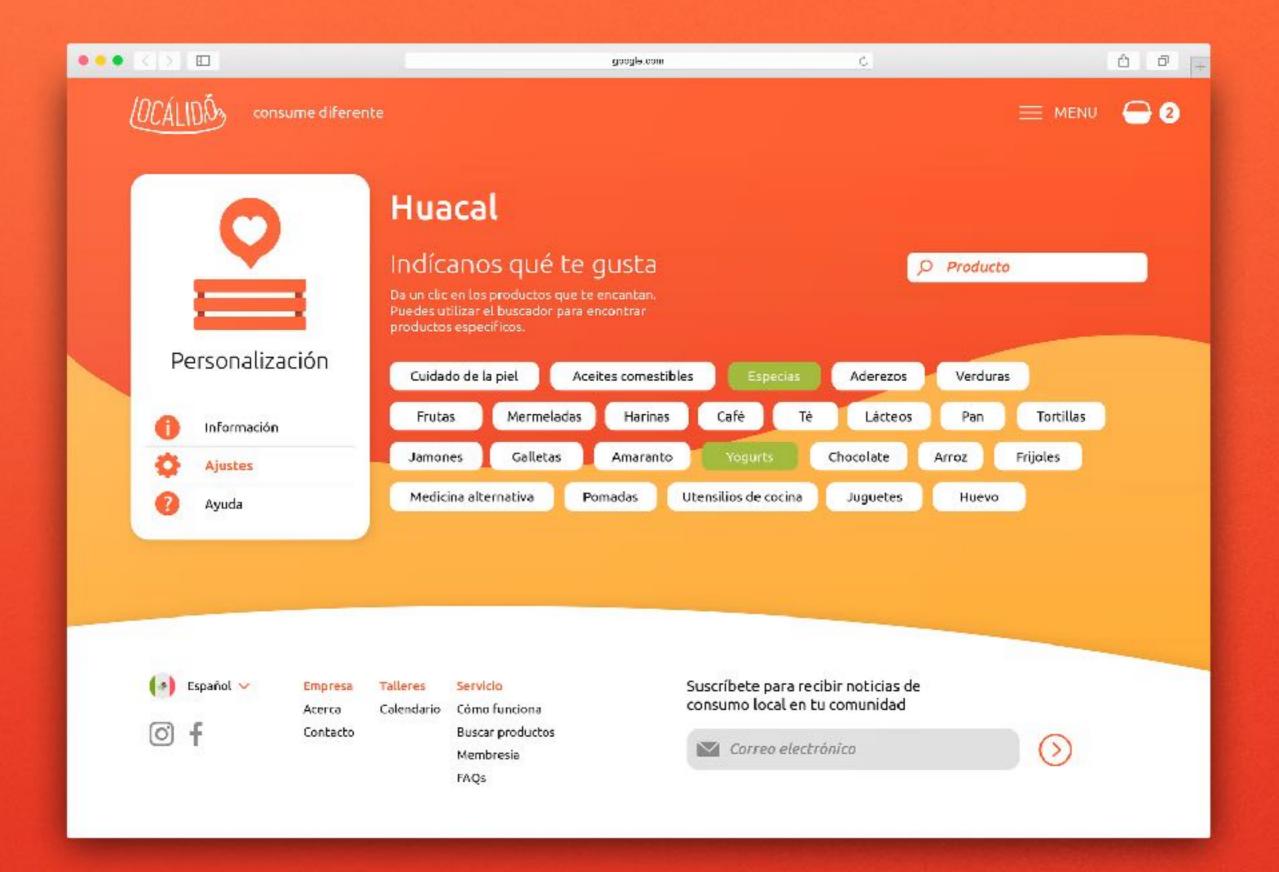


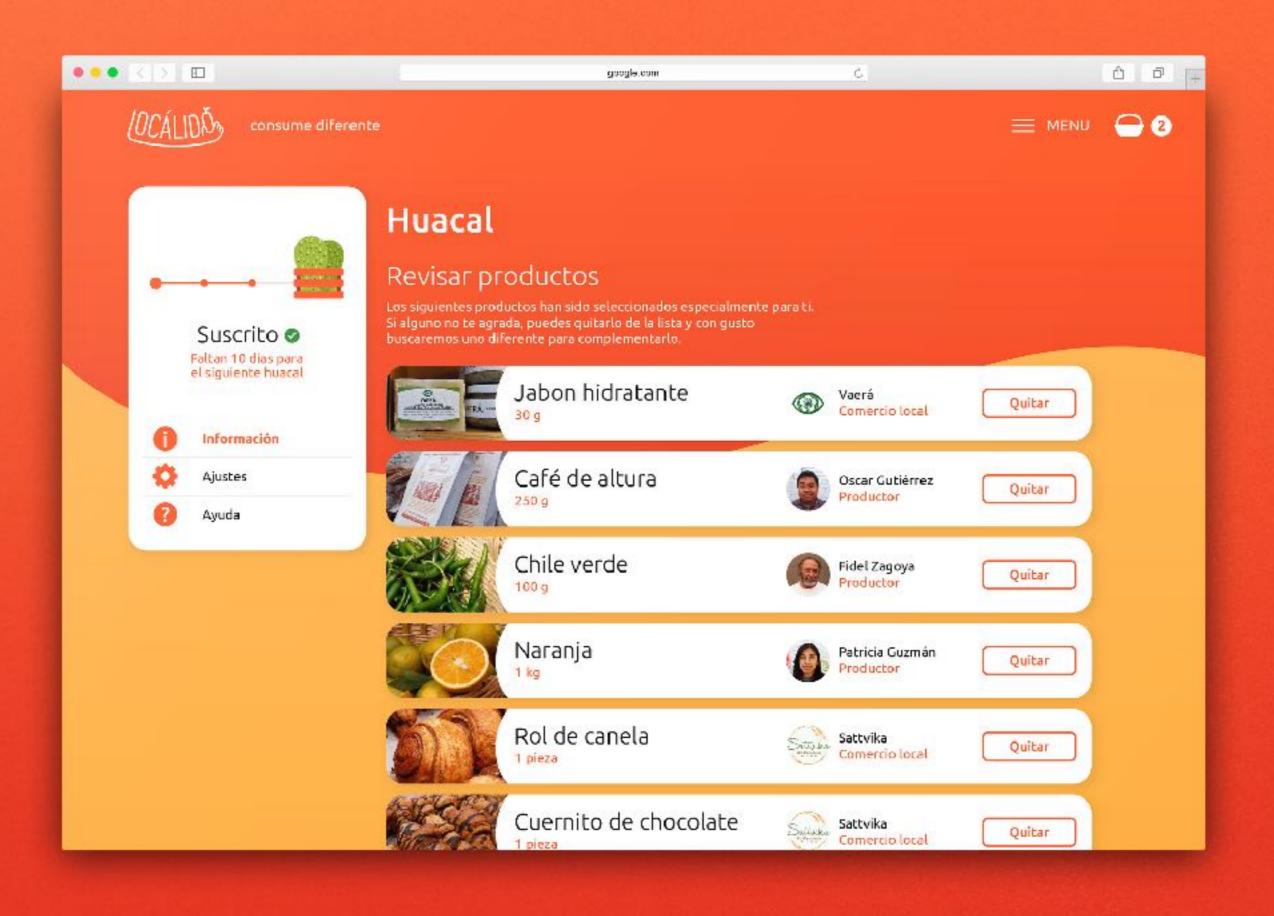














Bolsa de tela





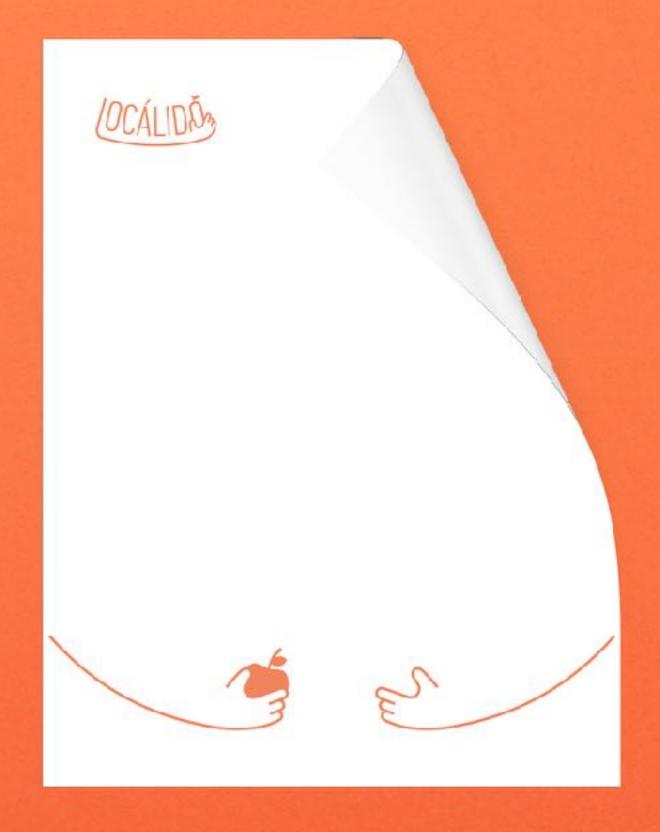




Sobre



Hoja membretada



Tarjetas de presentación





### Redes sociales





Pertinencia Relevancia Viabilidad

### Inversión

\$116,120.00 MXN

\*gastos pre operativos, capital de trabajo y equipo

### Ingreso anual proyectado

\$203,000.00 MXN

\*en el primer año de ventas

### Validación

