

# Imaginación compartida

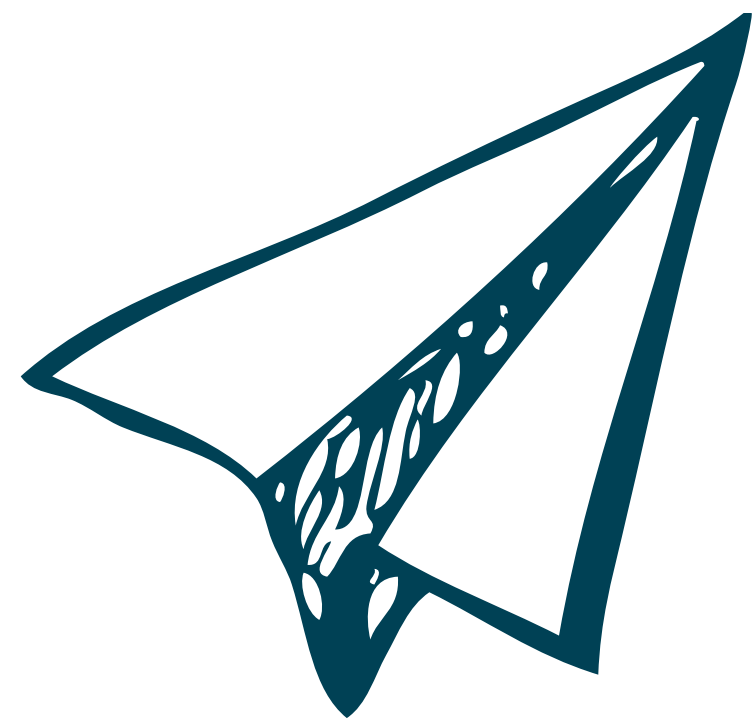
Cuervo Iglesias, María Luisa

2017-05

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2737>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



# IMAGINACIÓN COMPARTIDA

**María Luisa Cuervo**  
**Rodrigo Solano**  
**Anuar Casab**



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



- × **Los niñas y niños en situación de casa hogar tienen problemas comunicándose y compartiendo lo cual causa conflictos y dificulta una vida en comunidad estable.**



# PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN



- \* ¿Cómo lograr que los niños y niñas en situación de casa hogar aprendan a compartir mejorando sus capacidades de comunicación y cooperación?**

# OBJETIVO GENERAL



- ✦ **Generar un producto lúdico y didáctico para mejorar las habilidades de comunicación, cooperación y capacidad para compartir de las niñas y niños, desarrollando su capacidad creativa y de resolución de problemas en equipo.**



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- × **Desarrollar las habilidades de trabajo en equipo**
- × **Desarrollar habilidades de comunicación, colaboración y compartir**
- × **Generar un producto funcional para todo tipo de espacios colectivos donde convivan niñas y niños**

# CAUSA - RAÍZ

¿PORQUÉ LOS NIÑOS SIN RECURSOS NO PUEDEN ACCEDER A UNA DIVERSIÓN DIGNA?

Falta de recursos económicos, precios altos

Falta de interés del público

Son muchos

Los productos son muy caros

Falta de apoyo

Juguetes con acceso baratos y de mala calidad

Falta de empatía

Falta de difusión e información

No les importa

Muchos embarazos no planeados

Injusticias sociales

Falta de oportunidades

Economía nacional NEFASTA

Falta de difusión e información

Altos costos de producción e importación

No entienden la situación

Mal manejo de promoción del tema

Falta de humanidad

Falta de educación sexual

Malas políticas públicas

Economía exageradamente globalizada

No hay recursos para la caridad

Falta de información sobre el tema

Neoliberalismo

Mal Gobierno

# OBSERVACIONES

**Cosas que sufren**

**Quiénes son**

**Dónde están**

**Qué les falta**

**Qué se puede ofrecer**

**Calidad de vida**

- Soledad
- Desigualdad
- Pobreza

- Niños
- Niñas
- Huérfanos

- Casas Hogar
- Programas sociales

- Felicidad
- Cariño
- Atención

- Dinamismo
- Imaginación
- Juguetes
- Creatividad



# INSIGHTS

Me gusta jugar con los demás porque me hace feliz, pero no todos comparten

Me gusta jugar con mis amigos porque es mas divertido, pero no sabemos cooperar

Me gustaría aprender a compartir porque sé que es correcto, pero no tenemos suficientes juguetes colectivos

Subsistimos bien porque recibimos apoyo constante, pero necesitamos más recursos \$ \*

Me gusta que quienes vienen me consientan porque me hace sentir bien, pero no siempre vienen las mismas personas

Me gusta convivir con mis amigos porque así la vida es mejor, pero no se expresan mis emociones

Me encanta mi vocación porque hago algo bueno, pero no tenemos suficientes recursos \*

Me gusta trabajar aquí porque me encantan los niños, pero es difícil cuando se encariñan de más \*

# ARQUETIPOS

Busca ser  
afectivamente  
estable

Madeline

Miguel  
(Nº 1)

Vive  
en  
Comunidad

Comparten  
en  
Comunidad

Angélica

Flash

Busca atención  
personalizada todo  
el tiempo

# IDEACIÓN

¿Qué tipo de atención es sana para un niño en situación de casa hogar?

¿Qué recursos necesitas para desarrollar las habilidades sociales y emocionales de un niño?

¿Qué necesita un niñ@ para un buen desarrollo?

¿Qué necesitan los niños para aprender a compartir?

Miguel  
(N° 1)

- Psicólogo
- Yoga
- Ser un ejemplo a seguir

- Ambiente estable
- Espacios de calidad
- Modelo a seguir
- Recursos económicos

- Atención/cariño
- Necesidades básicas
- Espacios adecuados
- Educación

- Enseñar a compartir
- Dar apoyo a sus compañeros
- Ser paciente
- Enseñarle a enseñar

Angélica

- Nana
- Hermano
- Act. Personalizadas
- Comprender y ser comprendida

- Impulsor que la ayude
- Educación en valores
- Obligación de compartir
- Tutor personal

Flash

- Contacto con el exterior
- Amigos
- Actividades recreativas
- Cooperación

- Reconocimiento
- Motivarlo a participar
- Actividades que lo cansen

- Lograr que se admiren entre ellos
- Lograr que se valoren entre ellos
- Comunidad

Madeline

- Empatía
- Act. Comunitarias
- Compartir experiencias
- Herramientas de comunicación

- Cosas que compartir
- Actividades para compartir
- Trabajo en equipo
- Respetar

# CLICHÉS ROTOS

## Clichés rotos

### RECURSOS \$ - COLECTIVIDAD

Precio: dan dinero y ya = van personas  
Interacción: personas dan \$ y se van = personas van y conviven con los niños  
Producto: dan los recursos para comprar = personas van dan el producto y pasan tiempo con los niños

### COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS

Precio: "no cuenta"  
Interacción: persona con personas = persona reflexión  
Producto: no hay = no es necesario

### EDUCACIÓN EN VALORES

Precio: "costo de educación"  
Interacción: persona le enseña valores al niño = persona le ayuda al niño a desarrollar sus valores  
Producto: souvenirs escolares = objeto que te motive en tu desarrollo

### SER PACIENTE

Precio: "no hay"  
Interacción: persona aguanta a niño = la paciencia es recíproca  
Producto: no hay = objetos o posesiones compartidas que generen paciencia

### AYUDA PSICOLÓGICA

Precio: los niños van al psicólogo = autoconocerse  
Interacción: psicólogo con el paciente = tratamiento psicológico dinámico  
Producto: no hay = objetos para el desarrollo psicológico

### NANA

Precio: pagar a persona para cuidar a los niños = inteligencia artificial  
Interacción: nana con niño = sistema cuida niño  
Producto: no hay = sistema

### ACTIVIDADES QUE LO CANSAN

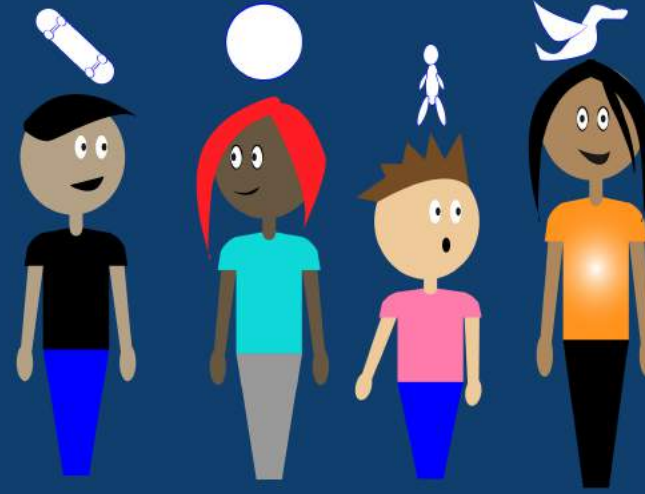
Precio: "no es necesario"  
Interacción: persona envía niño realizar act. físicas = canaliza la act. del niño en algo productivo  
Producto: herramientas para la actividad física = herramientas para actividades productivas

# DELIMITACIÓN

**Se consideró que la mejor forma de obtener la atención y cooperación de los niños y niñas a los que se les está diseñando era por medio de un juguete**

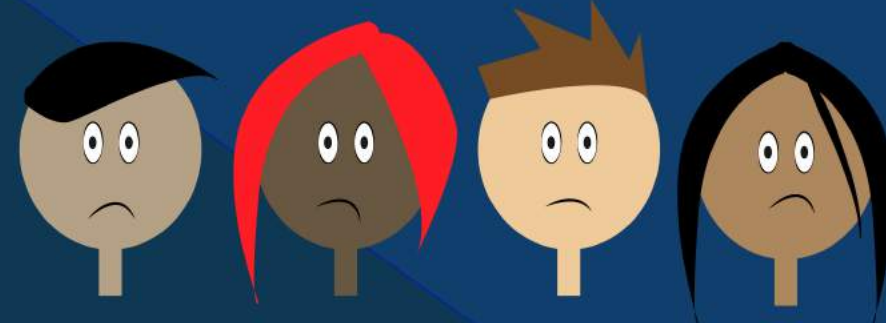
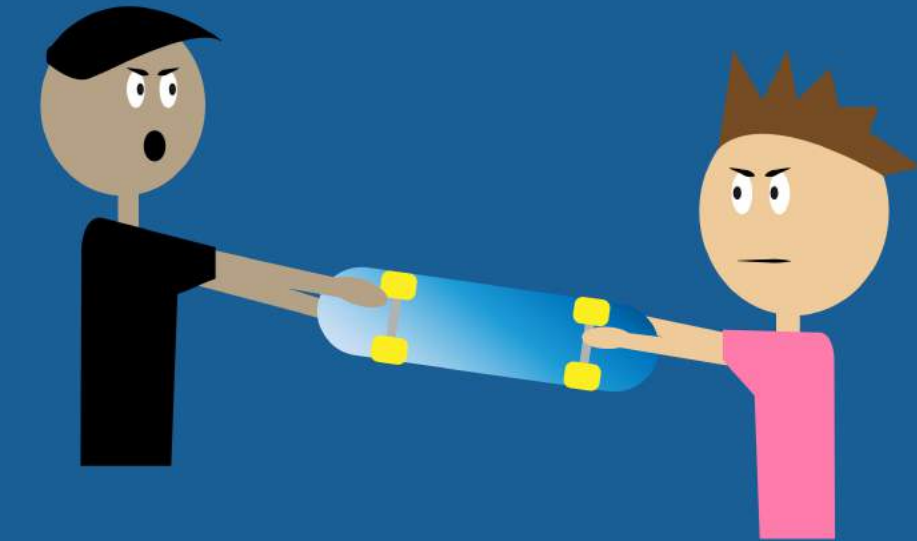
# STORYBOARD

En una casa hogar muchos niños y niñas viven juntos en comunidad y cada uno tiene sus propios juguetes



Pero muchas veces no quieren compartir con otros niños

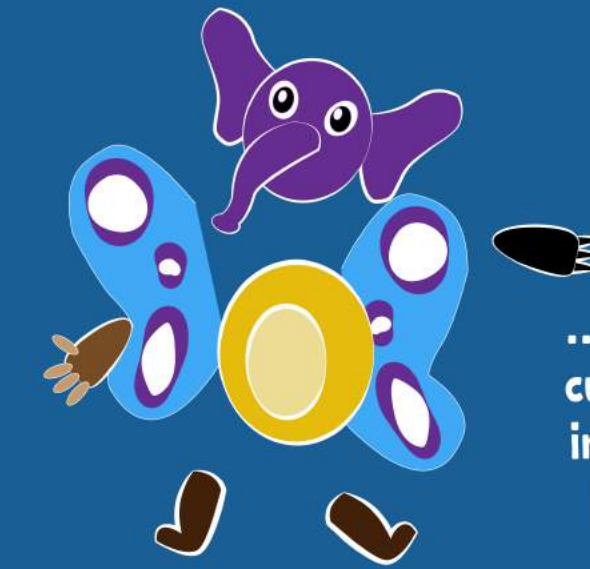
Por esto suelen haber peleas y discusiones entre ellos



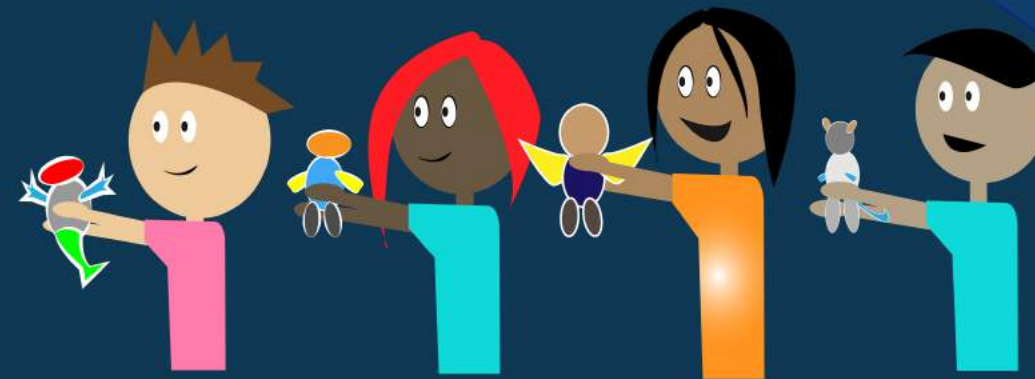
Y las niñas y niños no pueden convivir en armonía



Un día se les entregó un nuevo tipo de juguete...



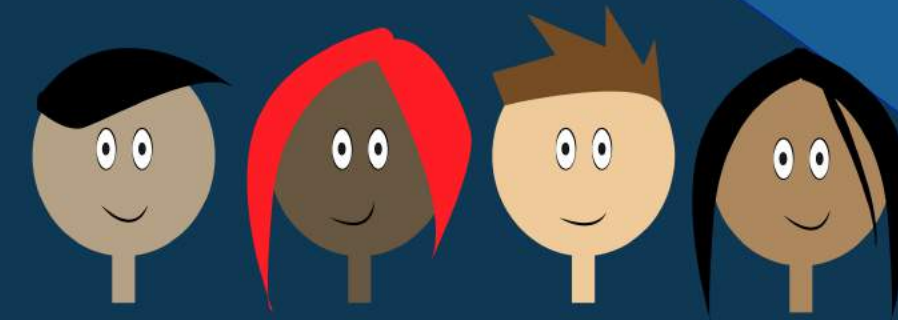
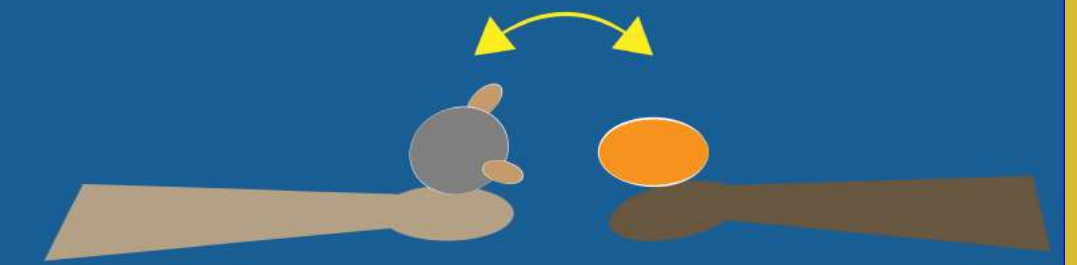
...un animal armable cuyas partes pueden intercambiarse para hacer diferentes creaturas



Cada niño y niña tiene su propio animal

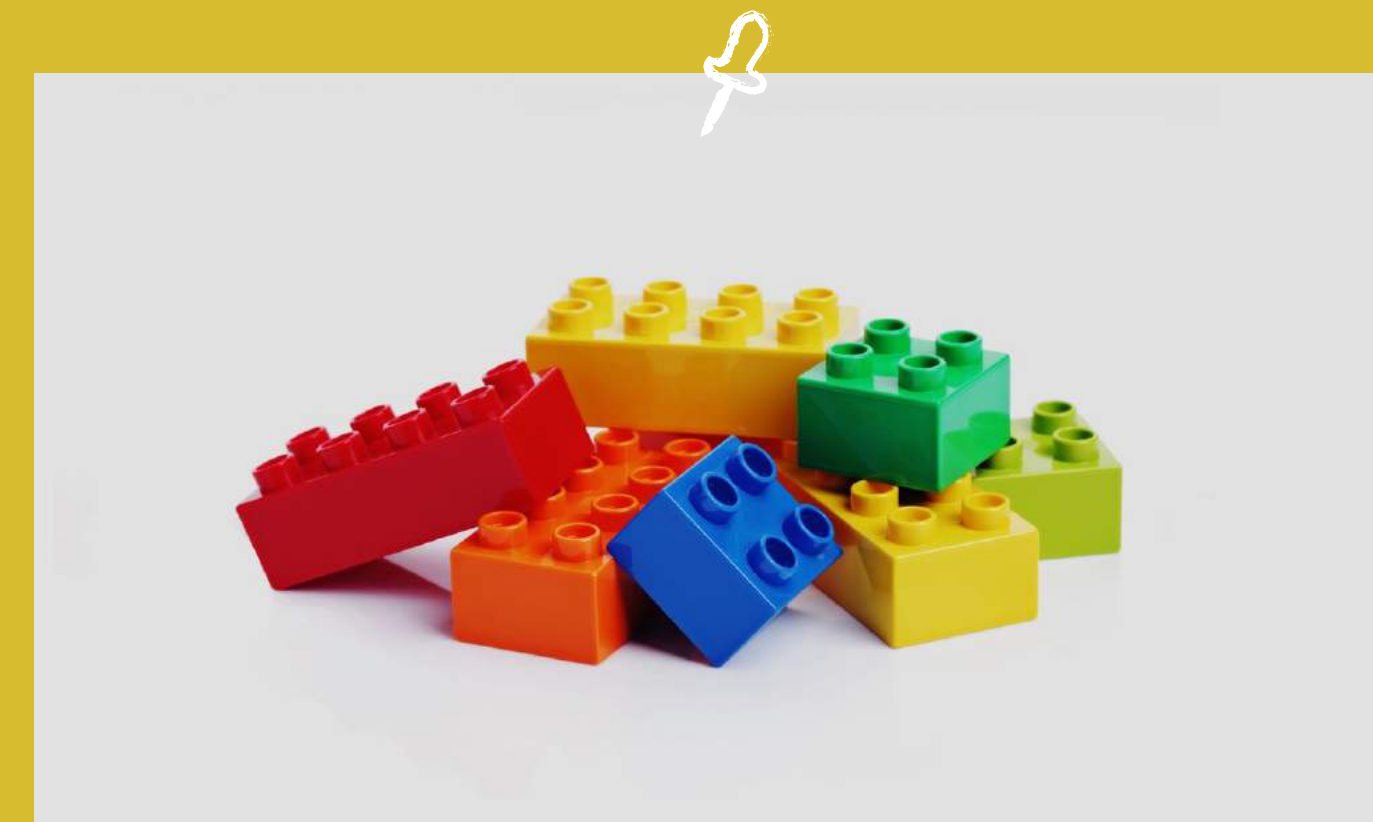
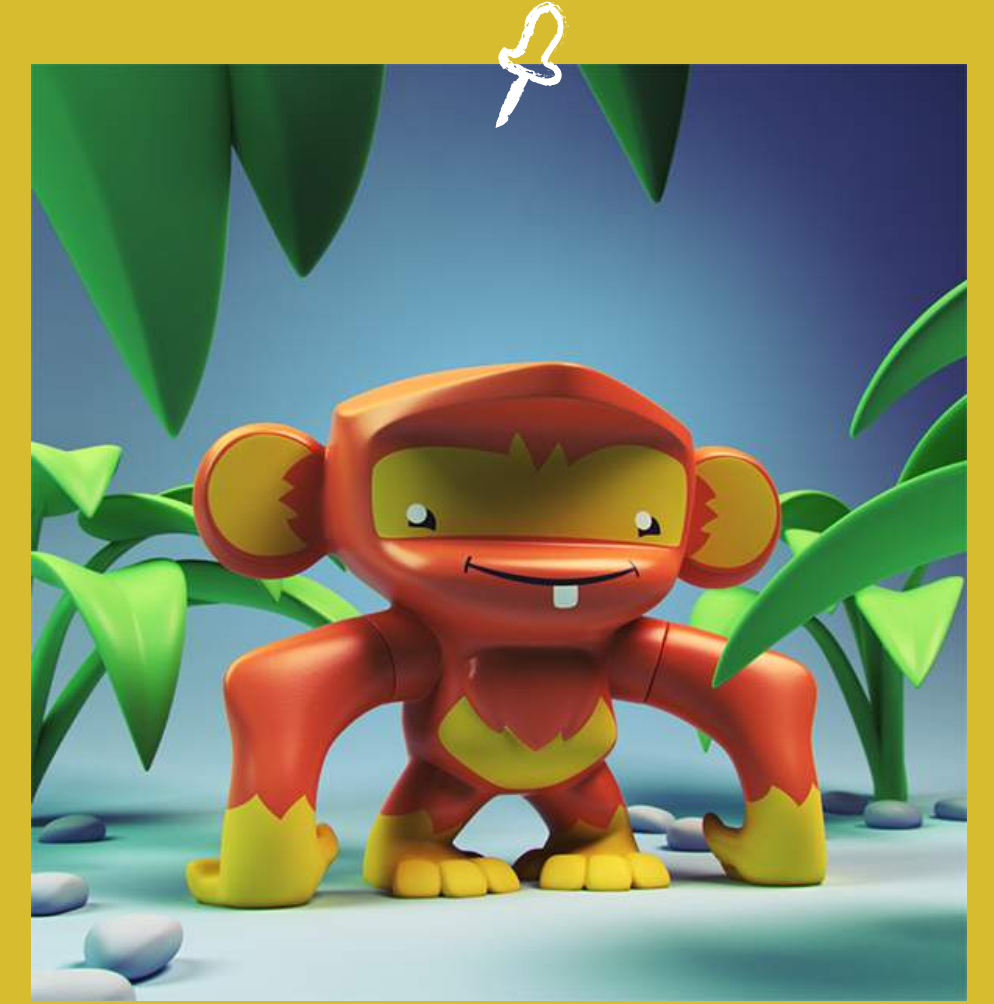


Cuando un niño o niña quiere tener el juguete de otro, estos pueden intercambiar y compartir partes de sus juguetes para hacer nuevas creaciones



Así los niños pudieron aprender a compartir y mejoraron su vida en comunidad.

# CASOS ANÁLOGOS



# OBJETO FÍSICO



- × **Animales armables**
- × **Cabeza, cuerpo central, dos brazos, dos piernas y cola**
- × **Fénix, ardilla voladora, ornitorrinco, dinosaurio tricerarops y tigre dientes de sable**
- × **Múltiples combinaciones compartiendo partes**



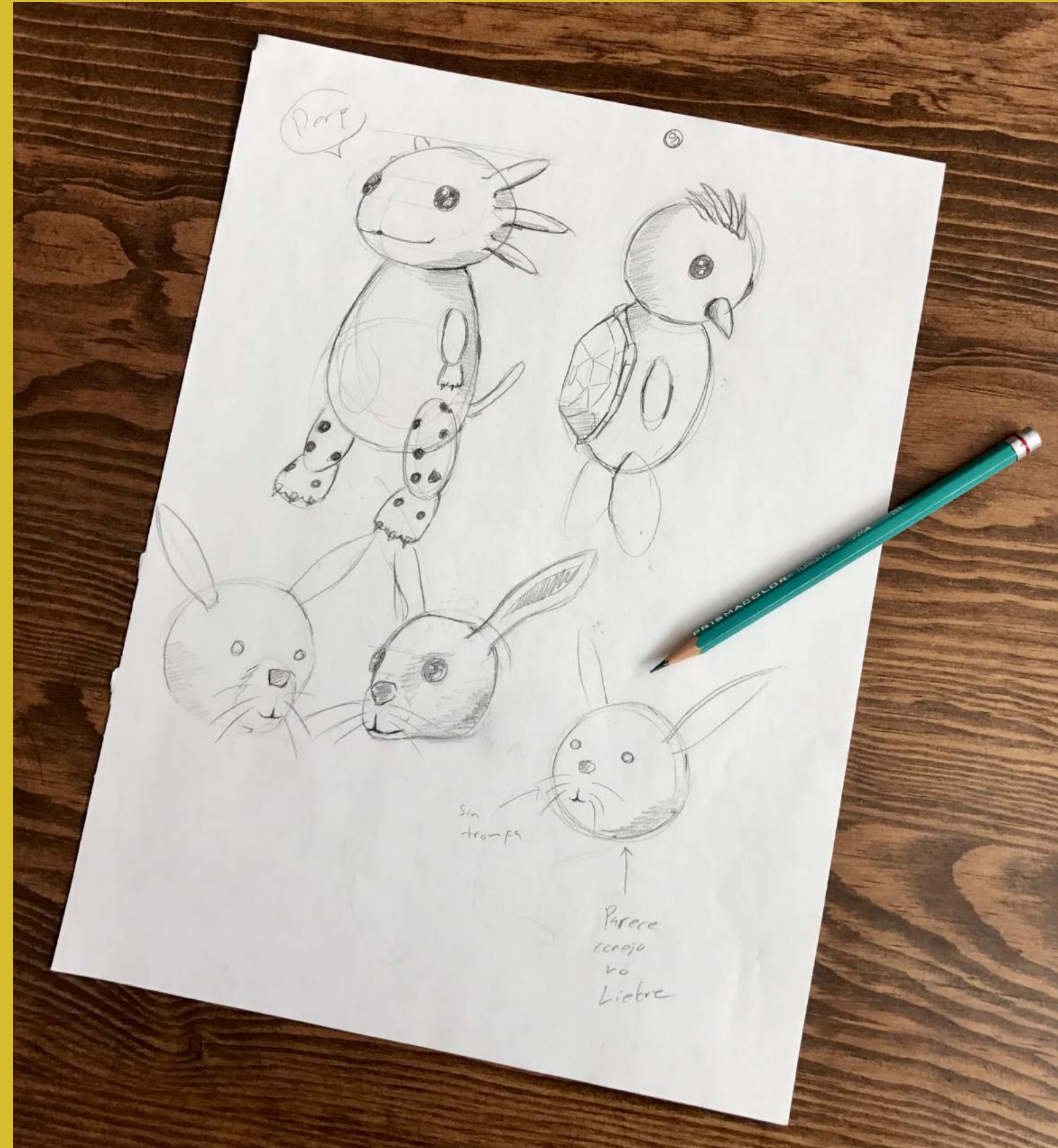
# OBJETO FÍSICO

---

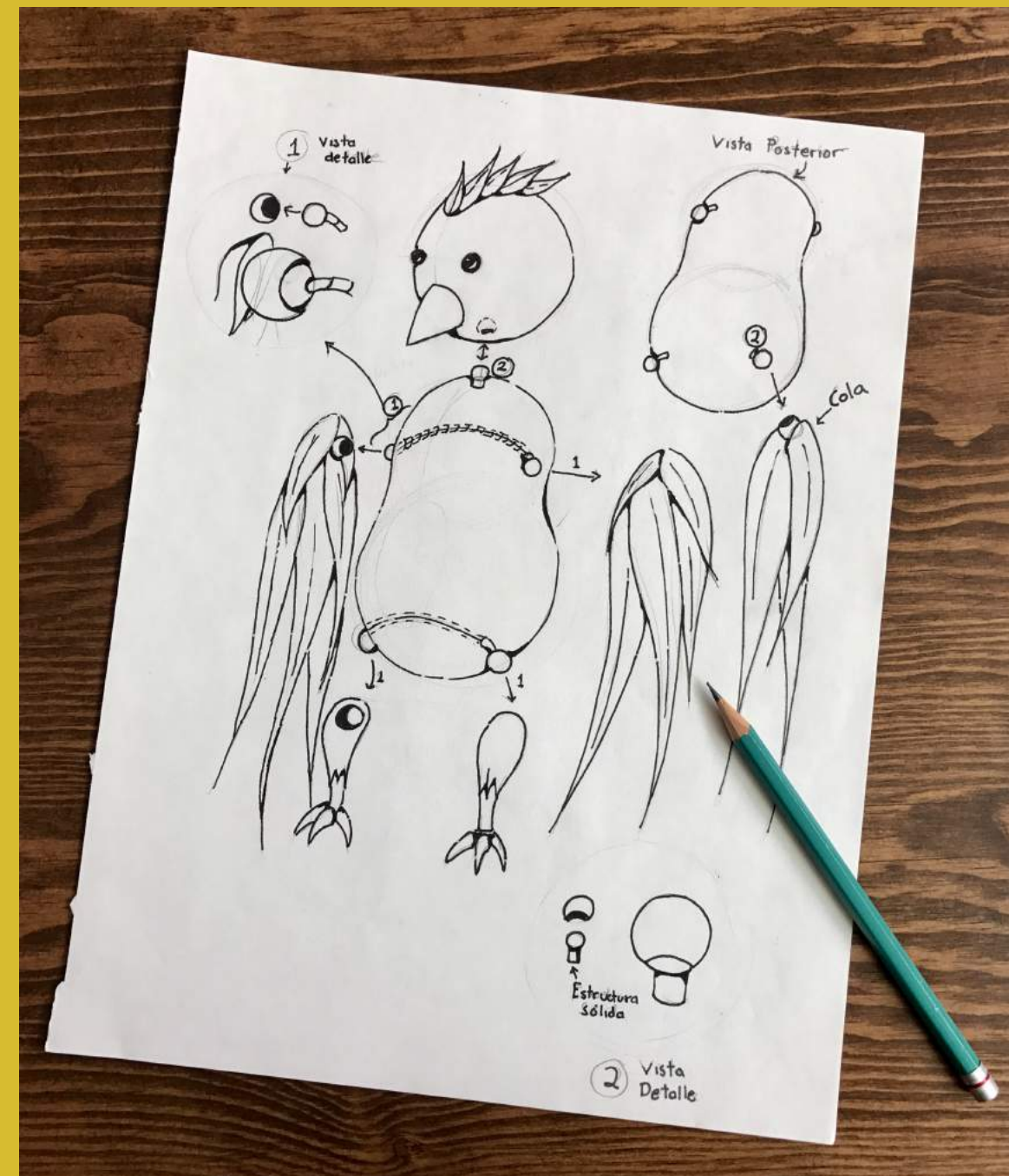


- × **26 centímetros**
- × **Uniones mediante cuerda elástica abotonable**
- × **Fácil de reparar**
- × **Fácil producción**
- × **Madera pino y textiles**
- × **5 - 12 años**

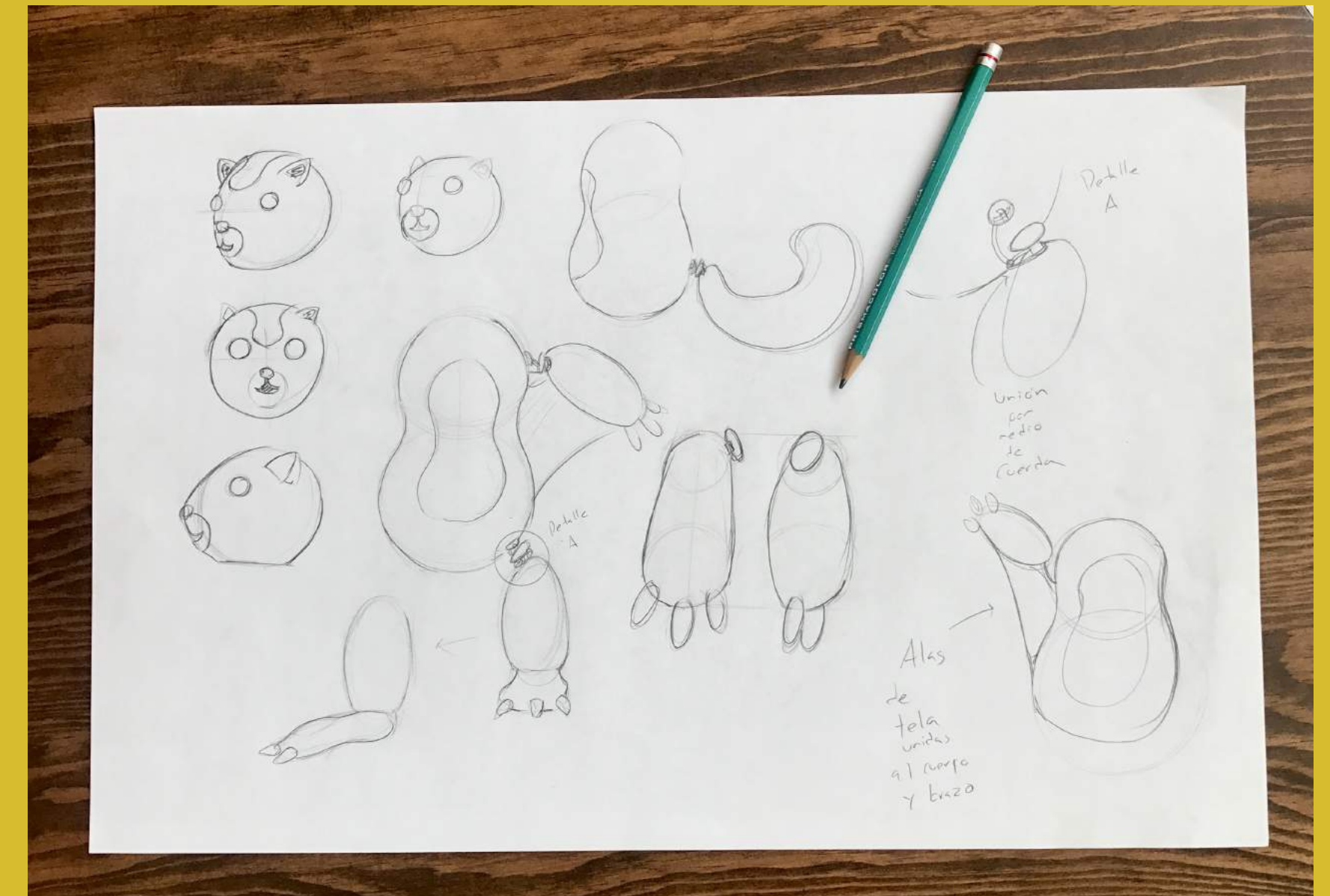
# BOCETOS



Exploración propuesta inicial

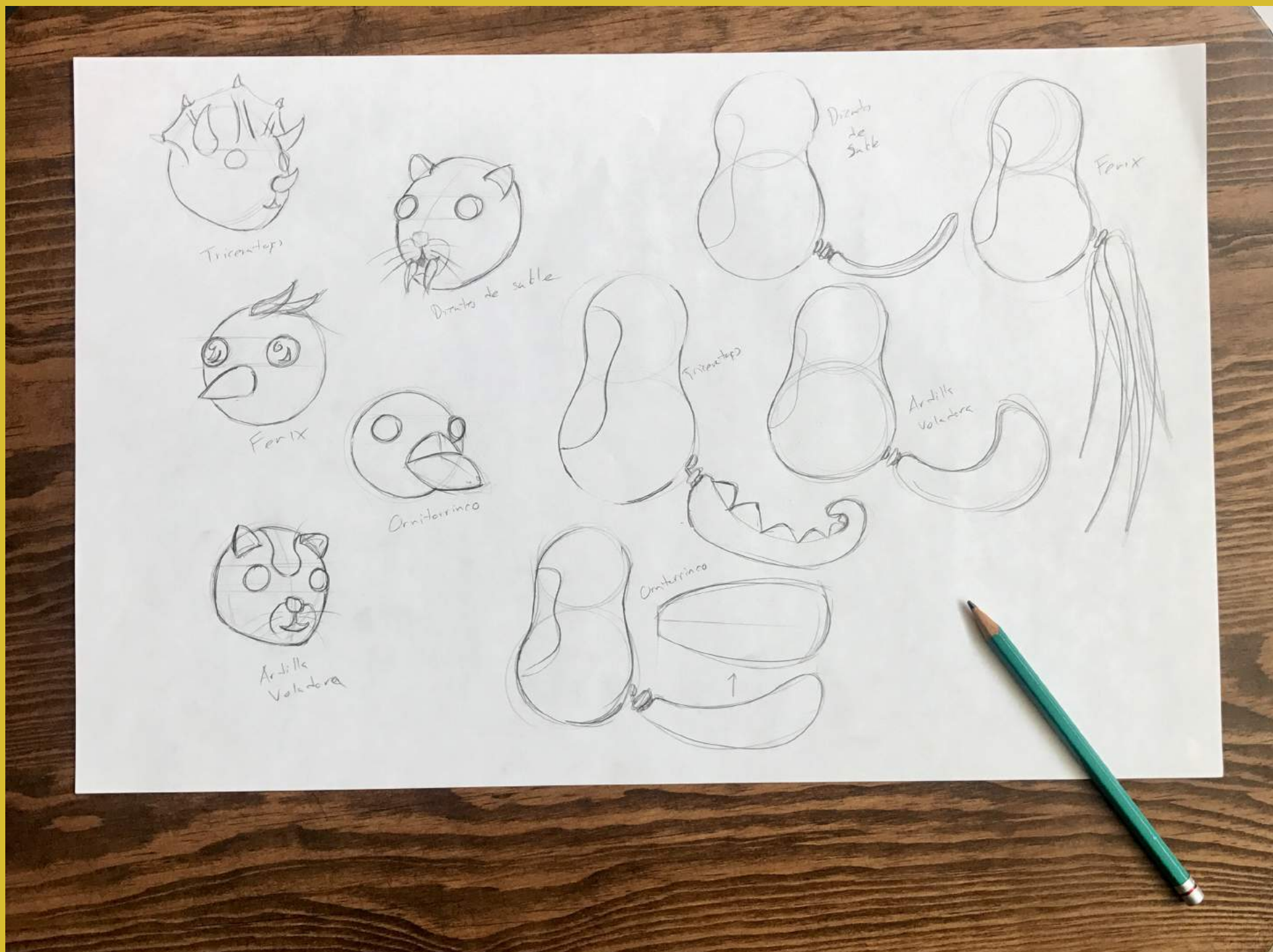


Exploración de uniones

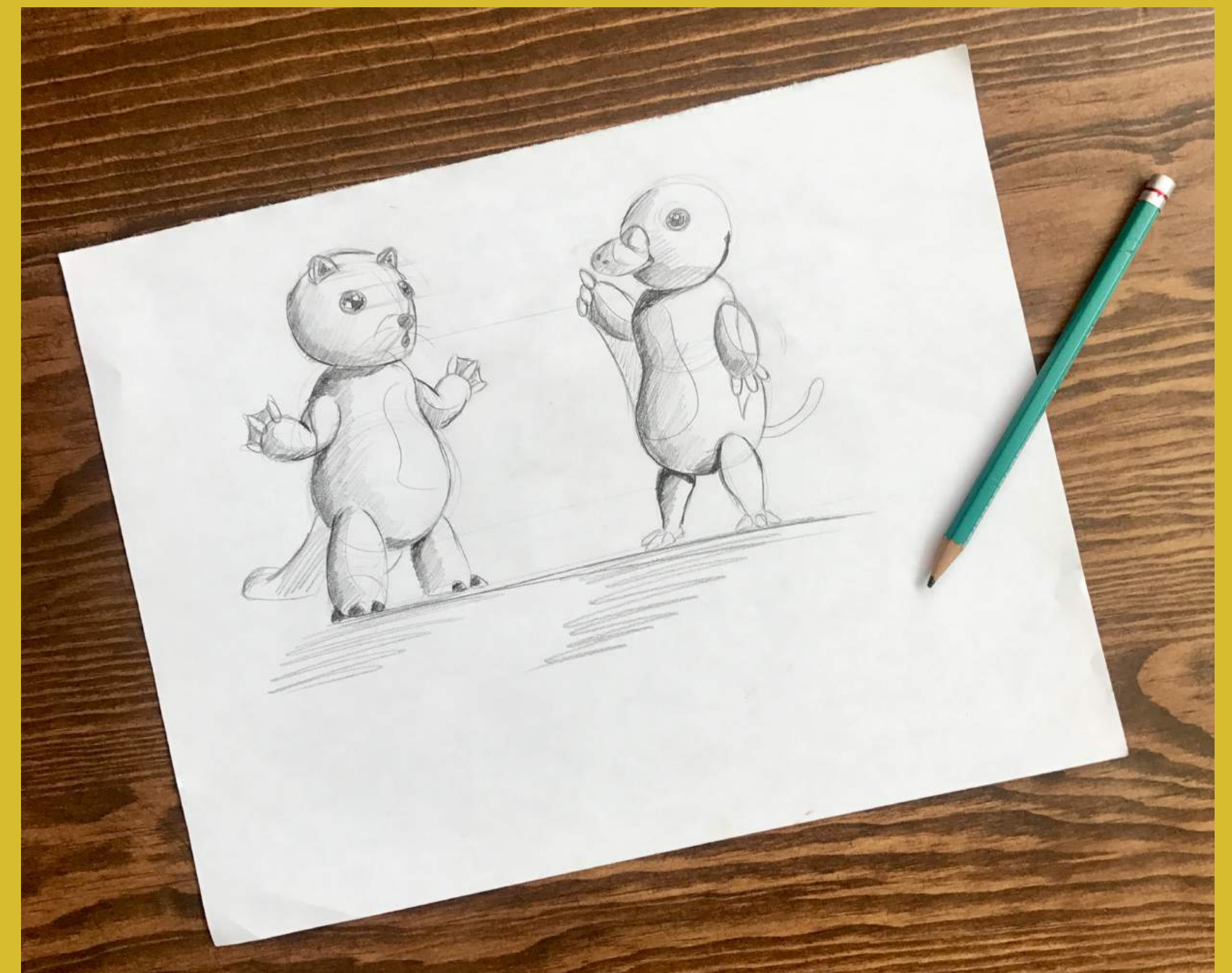


Análisis de vistas

# BOCETOS



Análisis de piezas y combinaciones



Análisis de piezas y combinaciones



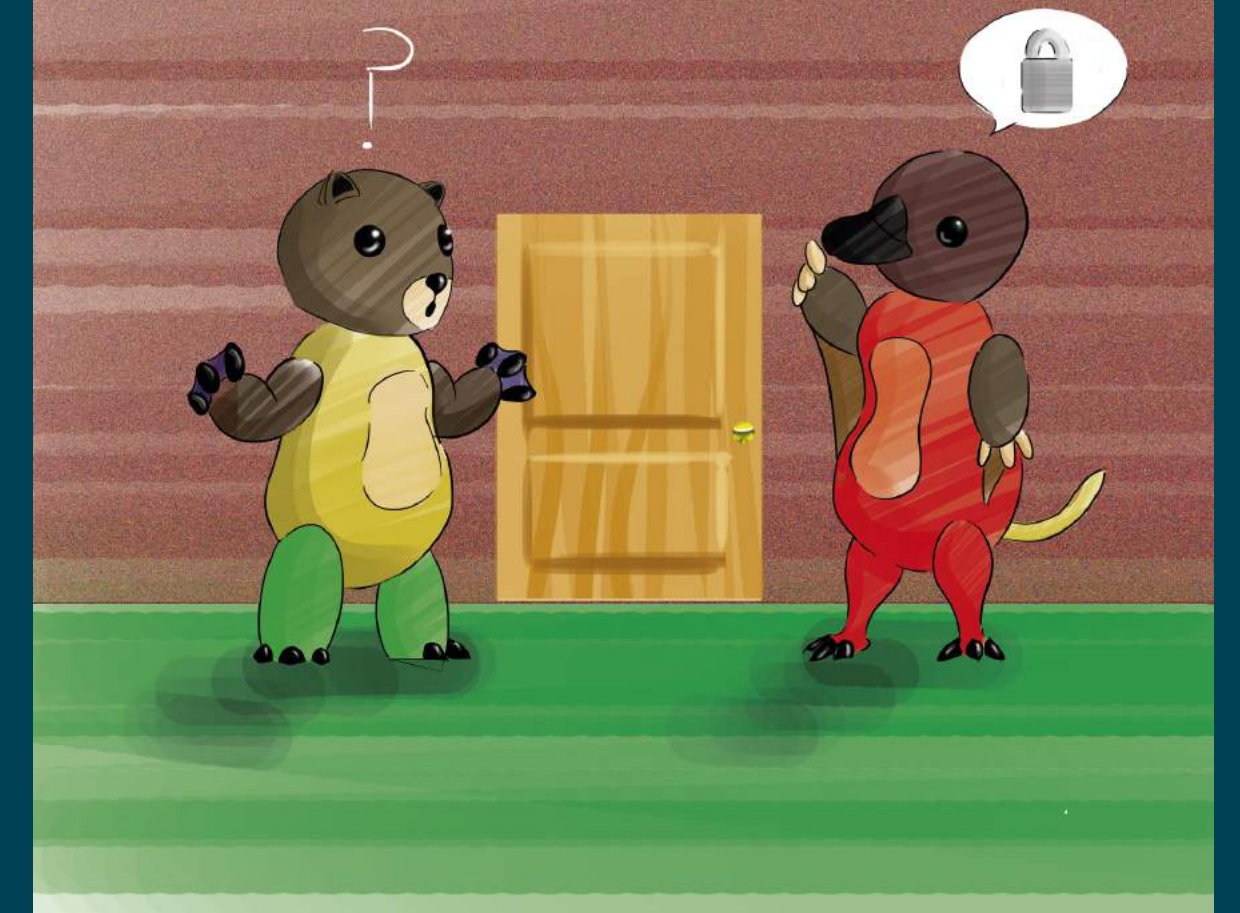
Exploración de escala

# SISTEMA DE JUEGO

- ✖ Libro/cuento de retos
- ✖ Soluciones no predeterminadas, los niños pueden hacer sus propias historias
- ✖ Soluciones en equipo

!!!DEBEMOS CRUZAR LA MURALLA  
PERO LA PUERTA ESTÁ CERRADA POR  
EL OTRO LADO!!!

¿¿QUÉ HAREMOS??



(Aproximación digital  
de ilustraciones narrativas)

# MARCO TEÓRICO

# MARCO TEÓRICO

---



- × **Compartir**

Si dos o más personas participan en un sentimiento, calidad o experiencia, ambos tienen la misma sensación.

# MARCO TEÓRICO

---



## × **Creatividad**

**Según López y Recio, es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad.**

# MARCO TEÓRICO



- × **El juego según Gimeno y Pérez, es un grupo de actividades a través el cual el individuo proyecta sus emociones y deseos, y mediante el lenguaje manifiesta su personalidad.**
- × **Cooperación es “obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin común”**



# MARCO TEÓRICO

## Psicología del juego

### Según Piaget y Vygotski

- El juego ayuda al desarrollo y aprendizaje
- 4 aspectos psicológicos en el juego
- +Creación de estructuras mentales (Subjetivo)
- +Experimentación, exploración, simulación (espontaneidad)
- +Logros, metas y satisfacciones yoicas (Placer)
- +Entendimiento del "yo" y del entorno (Resolución de conflictos)

# MARCO TEÓRICO

## Desarrollo cognitivo

### Según Piaget

-4 etapas del desarrollo

+Etapa sensiomotriz (nacimiento-desarrollo del lenguaje)

+Etapa preoperacional (2-7 años)

+Etapa de operaciones completas (5 -12 años)

+Etapa de operaciones formales (12-15 años)

# FORMA



- × **Formas amigables y simples**
- × **Evitar aristas u orillas peligrosas**
- × **Identidad mediante tangencias**
- × **Elementos textiles con patrones básicos**

# PERSONAJES



- × **Fénix: Volador/Nuevos comienzos/ regeneración interior**
- × **Tigre dientes de sable: Agilidad/Fortaleza/ Observación entorno**
- × **Ornitorrinco: Acuático/Aceptación propia**
- × **Dinosaurio triceratops: Fuerza/Resistencia/ Liderazgo/Determinación**
- × **Ardilla voladora: Planear/Libertad/ Comunicativa**

# EXPLORACIÓN TRIDIMENCIONAL

---



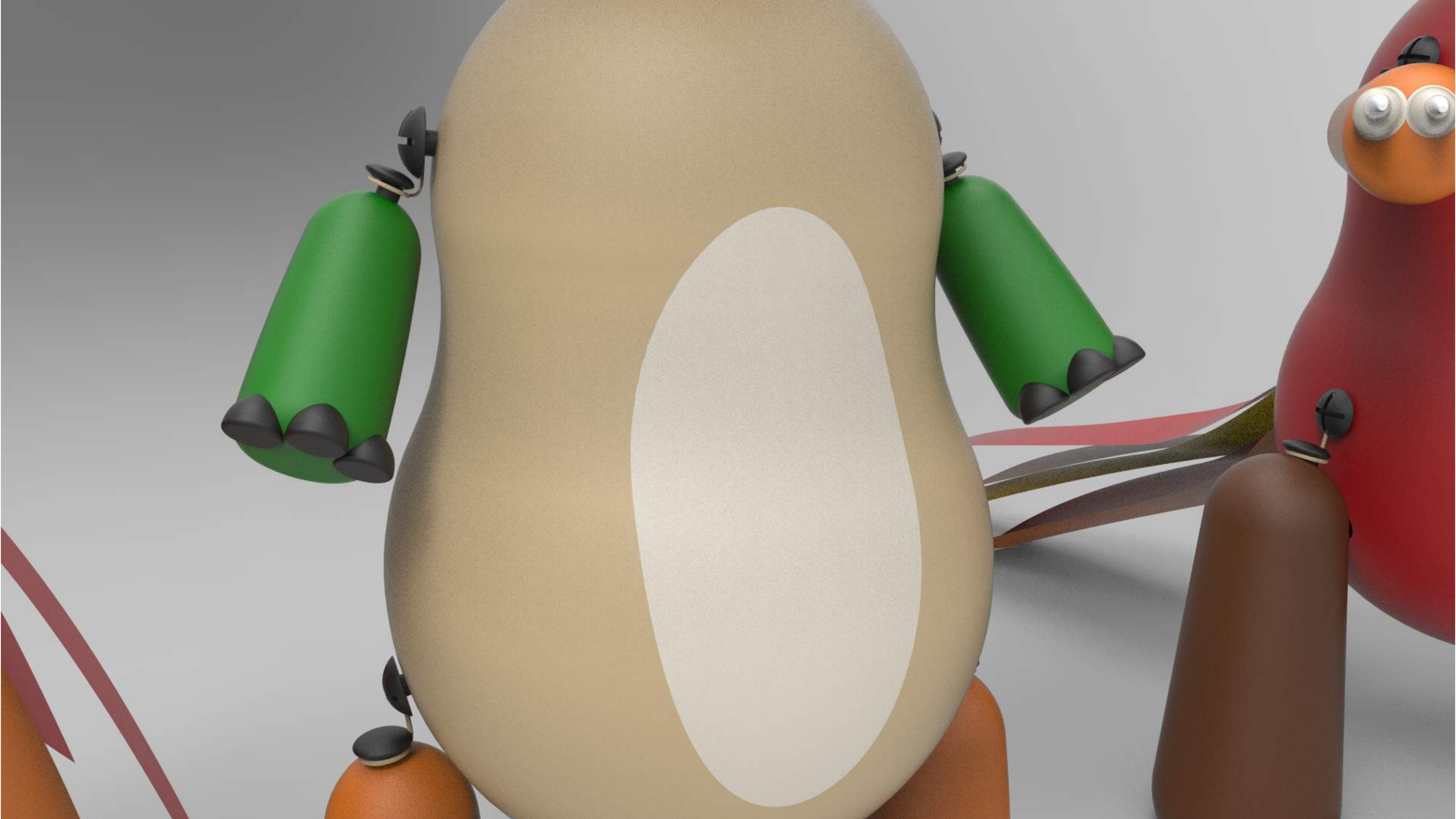
# PROPUESTA DIGITAL





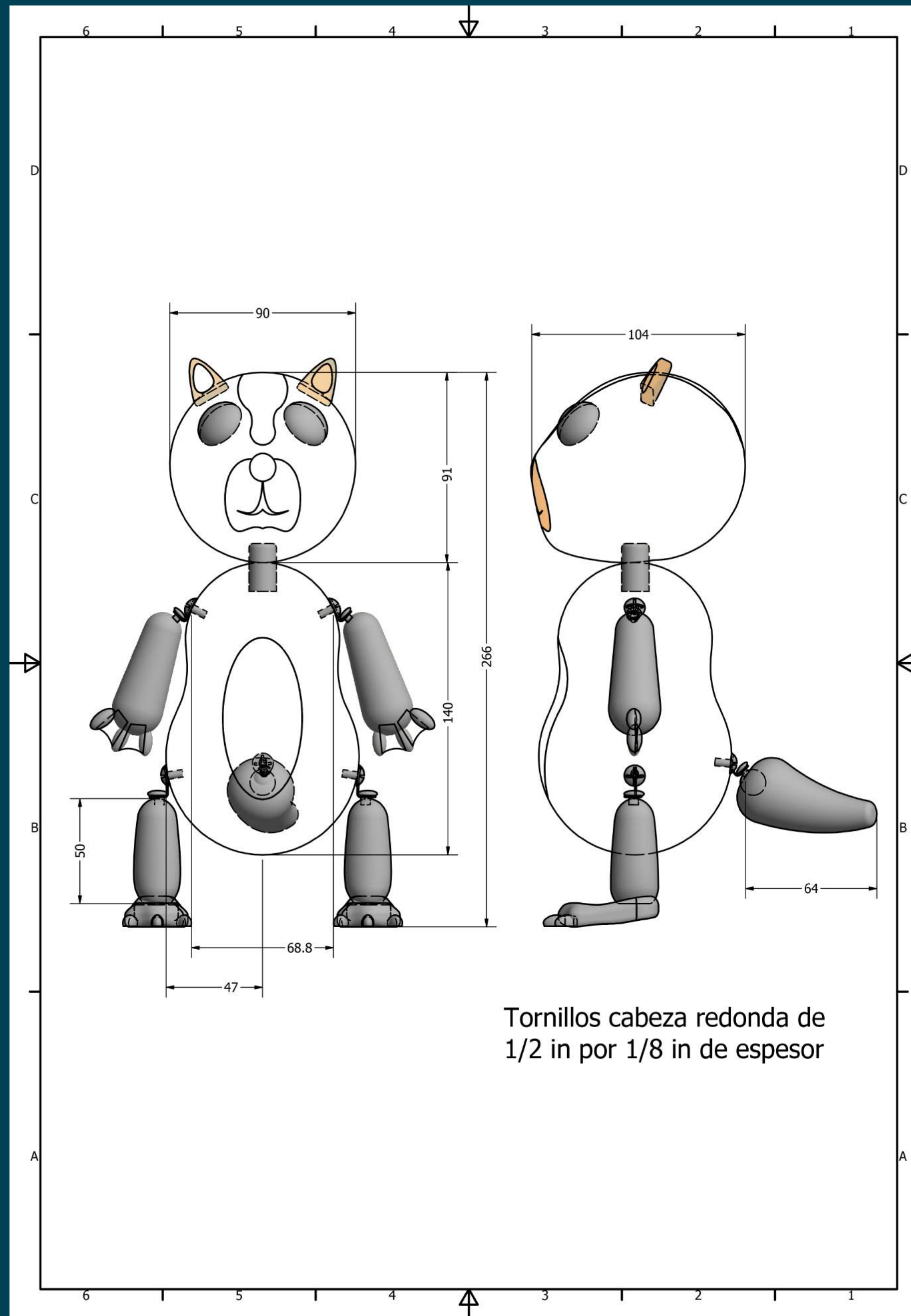








# PLANOS



# INTERACCIÓN CON USUARIO



<p><b>SOCIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casa del Sol</li> <li>- Madererías</li> <li>- Distribuidores textiles</li> <li>- Ferreterías</li> <li>- DIF</li> <li>- ONG</li> <li>- Ilustradores</li> </ul>	<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de difusión</li> <li>- Mercadotecnia</li> <li>- Redes Sociales</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad lúdica y didáctica</li> <li>- Promueve la convivencia</li> <li>- Promueve el compartir</li> <li>- Promueve el trabajo en equipo</li> <li>- Producto accesible <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales tradicionales</li> <li>- Fácil producción</li> </ul> </li> <li>- Consciencia ecológica</li> </ul>	<p><b>RELACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demostración en contexto para análisis de objetivos</li> <li>- Actualización de actividades</li> </ul>	<p><b>USUARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niños en situación de convivencia</li> <li>- Encargados del cuidado de los niños</li> <li>- Padres de familias <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros comunitarios</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>ESTRUCTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución</li> <li>- Mano de obra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales</li> <li>- Promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramienta</li> <li>- Maquinaria</li> </ul>	<p><b>FUENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta</li> <li>- Inversionistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo Gubernamental</li> <li>- Programas Sociales</li> </ul>

# CONCLUSIONES



- × **Diseño apto para contexto y usuario**
- × **Metodología basada en las necesidades de las personas**
- × **Díálogo y resolución de acuerdos con proyectos similares**
- × **Superación de problemáticas durante el proyecto**

# FUENTES

---

**Ortega, R (1991) Un marco conceptual para la interpretación psicológica del juego infantil. Sevilla.**

**España: universidad de Sevilla**

**Francisca Castilla Pérez. (2013). La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget aplicada en la clase de Primaria. España: Universidad de Valladolid.**

**Cambridge Dictionary (2017) Meaning of “Share”. Inglaterra: Cambridge University Press**

**Sergio Sarmiento. (1996). compartir. En Lexipedia (1 vl., 509 pg.) Kentucky. Estados Unidos: enciclopedia británica.**

**María Teresa Esquivias Serrano. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones.**

**México: UNAM**

**Federación de enseñanzas de CC.OO. (2010). Temas para la educación. Andalucía. España**

**Diccionario de la real academia española. (2017). Definición de Cooperar. España**



**GRACIAS**



