

¿Estamos desarrollando líderes en mi empresa?

Castro Fernández de Lara, José Leopoldo

2016-10

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/2526>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

¿ESTAMOS DESARROLLANDO LÍDERES EN MI EMPRESA?

**Por: Mtro. J. Leopoldo Castros Fernández de Lara*

El liderazgo es un concepto estudiado por diferentes ciencias. Desde la psicología, la comunicación, la pedagogía, la economía y actualmente la administración con una visión de recursos humanos. Aunque no hay una única "receta" para el desarrollo de estilos de liderazgo, Rodrigues Fernandes y Barbosa da Silva hicieron en el 2015 una revisión de lo que es el liderazgo de acuerdo a su uso, encontrando en varios reportes brasileños, categorías de uso del liderazgo. Estas categorías fueron a su vez agrupadas en metacategorías. En total identificaron cuatro categorías que nos permiten saber cuándo realmente hablamos de liderazgo. Esta revisión se llevó a cabo durante diez años y es útil porque nos permite dar un paso hacia el uso real y el ejercicio del liderazgo en la empresa. Nos permite alejarnos de la paja que llena nuestras mentes y nos satisface con frases simplonas como "descubre tu liderazgo", "potencializa tu liderazgo", "descubre el líder que llevas dentro", etc... también nos permite cuestionar los apellidos de la palabra: "liderazgo empresarial", "liderazgo ético", "liderazgo filosófico" que utilizan las empresas.

Más que un ejercicio de retórica o una revisión escrupulosa para satisfacer mentes obsesivas el objetivo de cuestionarnos sobre lo que es el liderazgo reside en entender bien el concepto para saber que no nos dan atole con el dedo en nuestra empresa –o en la escuela de nuestros hijos que nos promete crear líderes (eufemismo de jefes)- y que tiene sentido destinar recursos a este tema, incluso ejercer el liderazgo depende de si sabemos o no de qué estamos hablando y que decir de los resultados empresariales que pueden ser potenciados o disminuidos si tenemos claro lo que hacemos con las personas que forman parte de nuestra organización.

Entonces ¿Qué es el liderazgo? Según la revisión hecha por estos autores podríamos hablar de liderazgo en las empresas cuando hablamos de: manejo estratégico, prácticas directivas, estrategias de dirección. Pero... y ¿dónde queda la parte romántica de Sun Tzu, Nelson Mandela o Peter Drucker? Cuando hablamos de que en una organización necesitamos ser eficientes. El liderazgo debe cumplir un objetivo alineado con la naturaleza de la empresa la cual consiste en la producción de bienes y/o servicios con la finalidad de maximizar sus beneficios. Y este fin no debería ser ajeno a la mejora en las condiciones de trabajo y desarrollo de habilidades y competencias de las personas que colaboran en la organización.

Es más, engañarnos con un concepto de liderazgo diferente contribuye a las malas prácticas en la empresa pues entramos en un juego desleal en donde la dirección siempre tiene la última decisión, y la capacitación –por poner un ejemplo- se torna una tomadura de pelo o una fuente de frustración para los empleados.

En cuanto al manejo estratégico, podemos hablar de innovación en la utilización de recursos, planeación de escenarios de negocios, apoyo en creación de valor para el cliente, diseño y administración de outsourcing, manejo de riesgos, análisis de fuentes de éxito del negocio, métodos de prevención de fracaso en formación de líderes, política de precios para el producto final.

Refiriéndonos a las prácticas directivas encontramos que consiste en la formación y desarrollo de equipos de trabajo productivos dentro de la organización, rol de líder en la implantación de estrategia, procesos de comunicación eficiente entre departamentos, técnicas y estrategias para acelerar el aprendizaje de la organización, modelaje de conductas en el puesto de trabajo y monitoreo de la implantación de la estrategia en la empresa.

En la tercera categoría encontramos las estrategias de dirección: innovación en las prácticas de la empresa, innovación en la manera de conducir equipos, potenciar el aprendizaje colectivo mediante la conformación de equipos, gestor del talento humano como determinante de la formación de equipos, compartir información y formas de actuar para cumplir objetivos, creación de valor a través del manejo de equipos.

Por último, la dirección estratégica: identificar causas del fracaso de líderes de equipos, identificar elementos necesarios para integrar equipos y desarrollarlos para alcanzar metas, definir planes de carrera de los empleados de acuerdo al crecimiento de la empresa, manejo de la producción de acuerdo a identificación de características de empleados y su conformación en grupos de trabajo.

Esto es el liderazgo. Si tu empresa invierte en ti para que desarrolles estas habilidades entonces tu empresa está desarrollando líderes.

El autor es profesor de la **Universidad Iberoamericana Puebla**.

Este texto se encuentra en: <http://circulodeescritores.blogspot.com>

Sus comentarios son bienvenidos