

# Lead Up. Página web para jóvenes emprendedores

Hernández Blanco, Ana Karen

2016

---

<http://hdl.handle.net/20.500.11777/1586>

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>



**LEAD UP**

HACER PARA SER

---

**Ana Karen  
Hernández Blanco**



¿Qué es *Lead Up*?

- *Lead Up* es el sitio creado para jóvenes con el objetivo de empoderar, compartir y difundir las ideas de emprendimiento.
- Cada uno de nosotros tiene la capacidad de lograr cosas increíbles y la vida es demasiado corta para perder la oportunidad de hacer que suceda.

# O b j e t i v o s

- ✔ Proporcionar información de asociaciones, instituciones, grupos entre otros a todos los jóvenes que estén interesadas en emprender un negocio.
- ✔ Crear lazos estratégicos entre jóvenes emprendedores tanto en Puebla como en la República Mexicana.
- ✔ Publicar artículos de interés para gente interesada en el emprendimiento.
- ✔ Impulsar a la comunidad emprendedora a publicar desde su experiencia artículos, fotografías y testimonios.
- ✔ Ofrecer un medio a través del cual se podrán anunciar y promover sus empresas.

# Justificación

Buenas ideas abundan entre los jóvenes, pero hacer que una idea de negocio se convierta en una empresa requiere un proceso de aprendizaje, gestión y capitalización que muy pocos pueden llevar adelante.

El primer obstáculo es la falta de experiencia en manejar una empresa, situación que, según estadísticas del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), provoca que el 80% de los negocios quiebren durante los dos primeros años de existencia. El segundo obstáculo es la falta de dinero.

Normalmente, cuando se habla de “apoyo” a los emprendedores se piensa de inmediato en préstamos en efectivo, pero los recursos económicos no lo son todo. En México, desde los años 90 han surgido iniciativas para educar a los jóvenes en la cultura empresarial y también para proporcionarles esquemas de financiamiento con miras a desarrollar sus ideas de negocio. Se busca que los recursos obtenidos se inviertan de manera muy específica, guiados por un plan estratégico que se proponga la solución de problemas bien localizados.

A pesar de que el emprendimiento es deseable a cualquier edad, se ha hecho mucho énfasis en la cultura empresarial para jóvenes, ya que este sector será el grupo que en un futuro próximo esté al mando de la economía nacional.

En México cada vez son más los jóvenes que quieren construir nuevas oportunidades para cambiar la vida de las personas, tienen propuestas e ideas, pero a veces no saben cómo llevarlo a cabo. El sitio web *Lead Up*, propone inspirar a dichos jóvenes para que se guíen, vean casos reales de chicos de menores de 30 que han logrado construir sus sueños a base de esfuerzo, motivación y actitud. Todos en cualquier momento de nuestra vida hemos necesitado inspiración para alcanzar lo que queremos En *Lead Up* eso es posible ya sea leyendo un artículo o la historia de vida de alguien para poder reflejarse. Es posible emprender si se tienen las herramientas adecuadas para desarrollar el proyecto, asociación o empresa y claro, es posible emprender si existe una iniciativa donde quiera que nos encontremos.

# Justificación de colores

De acuerdo a la tabla de colores Pantone, estos son los códigos en los que se basa la página:

Naranja Pantone 1505 C

Púrpura Pantone 18-2929 TCX Winey

Azul marino Pantone 289 XGC



-Naranja: Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

-Azul: El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. El azul marino representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

-Púrpura: Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia. El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.

La plataforma digital WOBI (*World of Business Ideas*) utiliza estos colores y son muy atractivos visualmente para sus lectores.

# ¿Por qué *Lead Up* es dedicada a jóvenes entre 20 y 25 años?

- Actualmente en las universidades se les inculca a los jóvenes a emprender, sin embargo muchos no tienen idea de cómo hacerlo. Es importante tener un modelo a seguir y darse cuenta que las empresas grandes, alguna vez fueron pequeñas, iniciaron sin mucho capital y con cierta inexperiencia, con el paso del tiempo; después de muchos o pocos fracasos, pudieron prosperar.  
Es por ello que la finalidad de este portal es inspirar a jóvenes interesados en emprender, que lo realicen y que sepan que a pesar de las adversidades que se puedan presentar, habrán muchas más satisfacciones.  
Emprender es algo que todo joven debe hacer en su vida, se pueden aplicar los conocimientos aprendidos en la universidad y a la vez se adquieren otros.  
Debemos empezar a creer que los jóvenes de México tienen mucho potencial y es nuestro deber explotarlo, apoyarlo y difundirlo para que se logre una comunidad emprendedora más fuerte y sólida.



# Misión

- Inspirar a jóvenes poblanos y mexicanos para compartir experiencias y modelos a seguir de tal forma que la comunidad emprendedora crezca, se fortalezca y pueda extenderse a toda la República Mexicana.



# Visión

- Ser el portal web especializado que brinde las herramientas necesarias para todos aquellos jóvenes de menos de 30 que quieran emprender y compartir experiencias, de tal forma se forme una comunidad más consolidada en la Ciudad de Puebla y en la República Mexicana.

# Nombre

## LEAD



- vivir
- guiar
- dirigir
- conducir
- llevar
- protagonizar
- encabezar
- causar



## UP



- a punto
- subir
- en ventaja
- más
- levantar
- ascender
- aparecer
- despertar

1. Para la decisión del nombre, se realizaron 5 entrevistas a los chicos emprendedores para conocer acerca de su empresa, y en cada una se preguntó lo siguiente : “Dime tres palabras que se te vengan a la mente cuando escuchas la palabra emprender”.

2. Las respuestas fueron las siguientes: “enfrentar” “superarme” “preparar” “aprovechar las oportunidades” “realizar” “trabajar” “comenzar” “imaginar” “ser valiente” “liderazgo” “llevar a cabo mi empresa” “crecer” “crear con otros” “ayudar a otros” “prosperar”.

3. Todas estas me dieron la idea de *Lead Up* que significa un previo a algo. En este caso un previo a un proyecto o empresa muy grande con opciones de crecimiento, experiencias y habilidades que se deben adquirir antes de llegar a ello.

Logo

LEAD UP

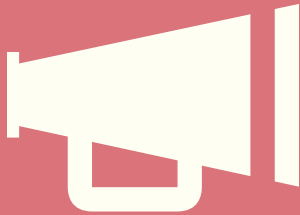


---

HACER PARA SER

WWW.LEADUP.COM

# EXPLICACIÓN DEL LOGO



- El objetivo de la página web para jóvenes emprendedores, es crecer. Es por eso que la "A" está representada con flechas en dirección hacia arriba. Tiene una línea horizontal porque eso significa que el líder o emprendedor tiene una base y con ella va a realizar su empresa o proyecto.

*QUOTE:*

HACER PARA  
SER



- “Hacer para ser” es el lema de Lead Up. Se encuentra debajo de la línea ya que el “Hacer” funge como esos conocimientos, experiencias e ideas adquiridas durante el proceso de emprender para llegar a “Ser” lo que cada uno se propone.



# DISEÑO



**LEAD UP**  
HACER PARA SER

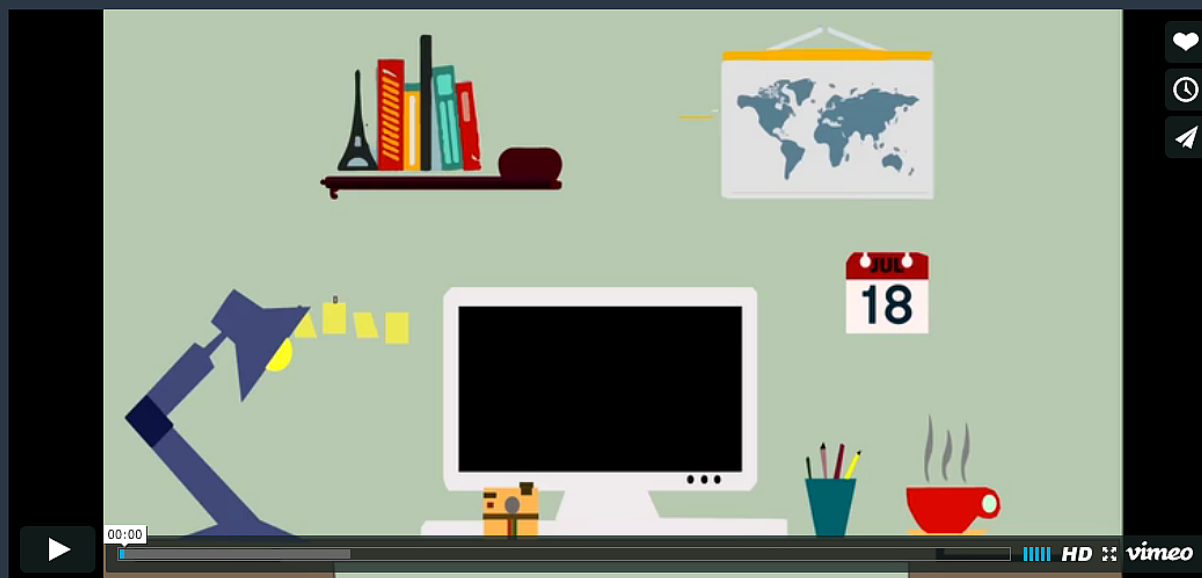
[Inicio](#)

[¿Qué es Lead Up?](#)

[Artículos](#)

[Emprendedores](#)

[Contacto](#)









# Emprendedores

## Brenda Zambrano

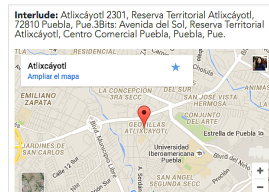
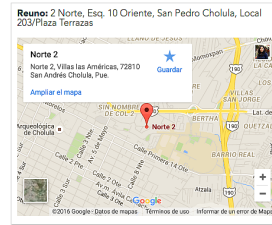
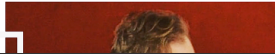
Siempre hay una sonrisa imborrable en su rostro cuando le preguntas sobre su startup, siempre. Hace 9 meses, **Setih se volvió una de las prioridades de Brenda Zambrano**, estudiante de Comunicación de la Ibero Puebla. A sus 21 años, logra crear una plataforma de educación junto con su socio Lauro Silva.

Ver Más



"Setih es un reflejo de mí misma. Cada vez que crece, yo crezco"

## Mario Méndez



## Presentado por



## Agradecimientos



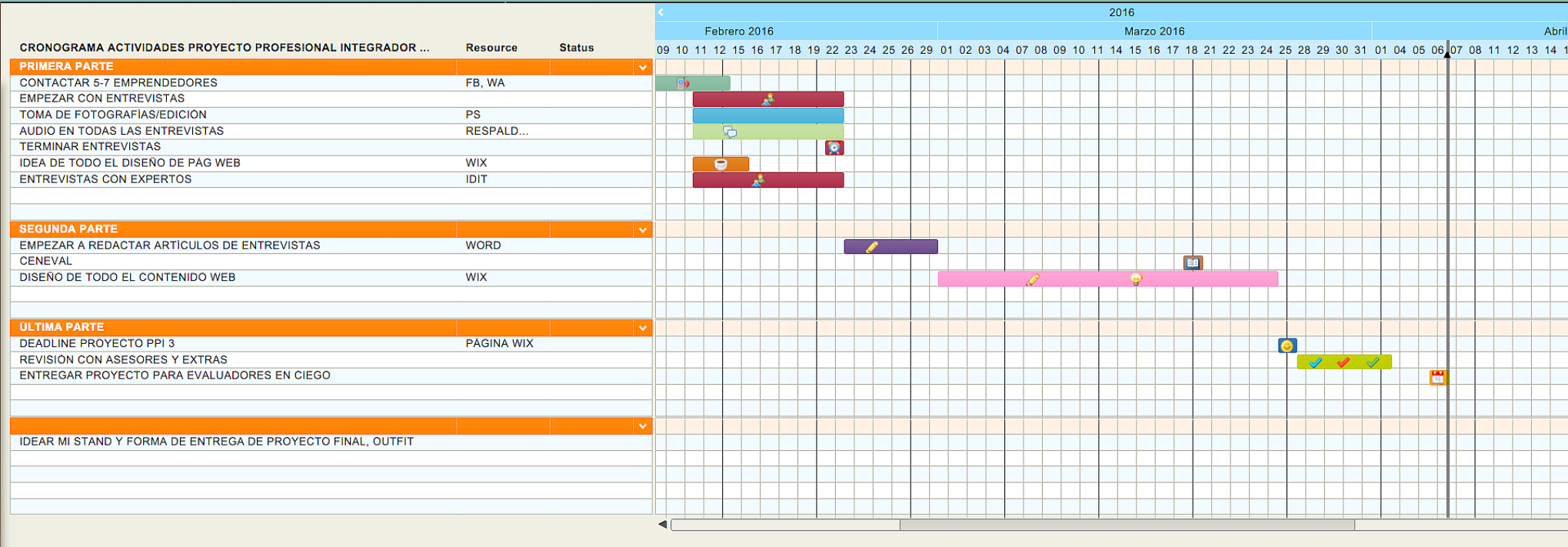
Si quieres pertenecer a la comunidad de emprendedores Lead Up escribe a [info@leadup.com.mx](mailto:info@leadup.com.mx)

Si quieres colaborar con un artículo, idea o propuesta emprendedora escribe a [leadupmx@gmail.com](mailto:leadupmx@gmail.com)

Para más información síguenos en las redes sociales. [f](#) [📧](#)

¡Emprende ya!

# CRONOGRAMA



# Entrevistas



- Se realizaron 5 entrevistas a chicos que actualmente tienen empresas o asociaciones. Esto con el objetivo de plasmar ejemplos de las posibilidades tan inmensas que se pueden hacer en la universidad.
- A continuación presento las preguntas que se realizaron:

- 1.- Nombre, edad y escolaridad
- 2.- Para ti ¿qué significa emprender?
- 3.- ¿De qué es tu empresa?
- 4.- ¿Cómo y por qué surge tu empresa?
- 5.- ¿Cuánto tiempo tienes con tu empresa?
- 6.- ¿Qué fue lo que te inspiró a hacerlo?
- 7.- ¿Recibiste apoyo por parte de alguien, algún financiamiento?
- 8.- ¿Cuál es la misión, visión de tu empresa?
- 9.- ¿Cómo te ha ayudado en experiencia profesional y personal el realizar esta empresa?
- 10.- ¿Cuáles han sido las dificultades por las que has tenido que pasar?

- 11.- ¿Cuáles han sido las satisfacciones de emprender?
  - 12.- ¿Te consideras líder? ¿Qué tipo de líder te consideras?
  - 13.- ¿Tienes socios? ¿cómo los elegiste?
  - 14.- ¿Cómo aplicas el liderazgo con tus colaboradores? ¿Cuál es la relación que tienes con ellos?
  - 15.- ¿Qué tan aceptado ha sido tu producto o servicio en el mercado?
  - 16.- ¿Cuáles eran tus expectativas/ideas antes de empezar el proyecto, y cuáles son las expectativas ahora?
  - 17.- ¿Qué sentimiento te genera ver tu empresa desarrollándose?
  - 18.- ¿Cómo te imaginas en 5 años?
  - 19.- Desde tu experiencia ¿qué consejo darías para aquellos que quieren emprender?
- Dime 3 palabras que se te vengan a la mente cuando escuchas la palabra "Emprender".

# Entrevista semblanza



- Se realizaron entrevistas semblanza para poder situar al lector y darle una idea lo más completa posible de quién es, cómo es y cómo piensan los emprendedores.

La entrevista semblanza, tiene como objetivo principal hacer el retrato escrito del personaje. De acuerdo al manual de periodismo de Carlos Marín, los aspectos que deben incluirse son los siguientes:

a) Entrada

- Descripción física del personaje, datos biográficos, descripciones, anecdotarios, declaraciones del personaje, régimen de vida, actividades, filosofía del personaje, temas de la entrevista, anécdotas.



- b) Desarrollo
  - Desarrollo en orden al aspecto predominante (temas predominantes), desarrollo en orden a la cronología de la realización (orden como comenzó la entrevista).

#### c) Remate

- Para concluir con la entrevista se puede agregar una frase que haya dicho el personaje, valoración subjetiva del personaje o declaración noticiosa.

El manual de periodismo menciona que cualquier estilo es válido al realizar la entrevista semblanza.

## Iris García y Rodrigo Mercado



apl

Los

Dis

pla

per

me

Ver



**“¿Por qué no en vez hacer otro video juego hacemos un software de rehabilitación para niños?”**

Es increíble cómo dos personas pueden llegar a inspirarte con tan solo escucharlos hablar sobre su empresa. Ellos han puesto tanto esfuerzo, optimismo y alegría que dan ganas emprender y empezar a cambiar vidas. Y, si te estás preguntando si puedes hacerlo a lado de tu amigo, la respuesta me la dieron **Iris Rodríguez y Rodrigo Mercado, creadores de Interlude, una empresa dedicada a desarrollar softwares para poder cambiar y mejorar la calidad de vida de las personas.**

Como estudiantes de Animación y arte digital del Tecnológico de Monterrey, campus Puebla, sabían que podían crear contenido audiovisual y mundos virtuales, pero **no solamente querían crear otro videojuego más, sino transformar la vida de las personas que tienen alguna discapacidad.**

Nace Interlude para responder a las problemáticas y por medio de su software es posible que los niños con alguna discapacidad

software de

rehabilitación para

niños?”



alegría que dan ganas emprender y empezar a cambiar vidas. Y, si te estás preguntando si puedes hacerlo a lado de tu amigo, la respuesta me la dieron Iris Rodríguez y Rodrigo Mercado, **creadores de Interlude, una empresa dedicada a desarrollar softwares para poder cambiar y mejorar la calidad de vida de las personas.**



# Artículos de interés



- Por el momento Lead Up cuenta con 6 artículos de interés dirigidos a jóvenes entre 20 y 25 años que buscan una lectura fácil e interesante. Los contenidos de dichos artículos son: dos artículos dedicados a cómo puedes emprender desde cero y a crear ideas de emprendimiento con base en los gustos de cada persona, uno dedicado a las asociaciones que han prosperado en el ámbito empresarial, uno con información de las instituciones que pueden ayudar al financiamiento de una empresa y por último, el testimonio de un chico emprendedor.

Plataformas como *Quora* y *Female Entrepreneurship Association* tienen artículos de interés similares en la escritura a *Lead Up*. El estilo que contienen no es académico, tienen un diseño personalizado, hay simplicidad, tiene contenidos de calidad y la comunidad está implicada.

El objetivo de los artículos de *Lead Up* es que estos formen y generen empatía, pero más que empatía, simpatía al público meta, de esta forma nos aseguraremos que pueda gustarle a todos, o al menos casi todos los lectores. Es necesario romper los estereotipos acerca de que los artículos para jóvenes son escritos de manera “formal” con lenguaje académico y rebuscado.



Estos son dirigidos para la comunidad que pueden ir desde colectivos hasta chicxs comunes y corrientes que simplemente quieren emprender. Existen muchos tipos de emprendedores y perfiles diversificados. El fin de la Comunicación es compartir. La comunicación es eficaz solo cuando el receptor entiende el mensaje. En este caso los artículos tratan de comunicar a un público joven que busca empatía, retroalimentación, inspiración y un medio donde pueda compartir experiencias y anunciar su empresa.

## ¿Cuál es el secreto de los emprendedores para tener éxito?



Ar

Empezar un negocio es una tarea ardua y no exactamente para los que son débiles de corazón. Los nuevos empresarios saben que sus niveles de estrés pueden llegar a incrementar, el hecho de tener noches de insomnio es parte del juego y todo aquel que quiera darse tiempo para la vida personal sabe que lo tendrá que hacer a un lado. Pero eso no te detiene, porque sabes a todo le puedes sacar ventaja.

¿Cu  
los  
ten  
Ver M



Ver Más

# AVISO DE PRIVACIDAD



## AVISO DE PRIVACIDAD

**LEAD UP México** es responsable de recabar sus datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección.

Su información personal será utilizada para proveer los servicios y productos que ha solicitado, informarle sobre cambios en los mismos y evaluar la calidad del servicio que le brindamos. Para las finalidades antes mencionadas, requerimos obtener los siguientes datos personales: Nombre completo, empresa (en caso de que tenga), edad, correo.

Usted tiene derecho de acceder, rectificar y cancelar sus datos personales, así como de oponerse al tratamiento de los mismos o revocar el consentimiento que para tal fin nos haya otorgado, a través de los procedimientos que hemos implementado. Para conocer dichos procedimientos, los requisitos y plazos, puede visitar nuestra página de Internet [www.leadp.com.mx](http://www.leadp.com.mx).

Si usted desea dejar de recibir mensajes promocionales de nuestra parte puede solicitarlo a través de [info@leadup.com.mx](mailto:info@leadup.com.mx) o [leadupmx@gmail.com](mailto:leadupmx@gmail.com).

Cualquier modificación a este aviso de privacidad podrá consultarla en [www.leadp.com.mx](http://www.leadp.com.mx)

Fecha última actualización 01/04/2016

L E A D U P

GRACIAS

P R O Y E C T O P R O F E S I O N A L I N T E G R A D O R I I I

W W W . L E A D U P . C O M . M X

L I N K



W W W . L E A D U P . C O M . M X